



Unione europea
Fondo sociale europeo



FORMAZIONE PER LE IMPRESE

Nuove opportunità per lo sviluppo turistico di una destinazione

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Utilizza i vari strumenti di comunicazione multimediale per promuovere la tua attività ed essere più competitivo sul mercato

Conosci e utilizza i vari strumenti di comunicazione multimediale per creare contenuti testuali, foto e video studiati per “emozionare”, “affezionare al brand”, coordinati/integrati tra loro per rendere più accattivante e “virale” la comunicazione con i “turisti 4.0”. Promuovi la tua attività, presenta prodotti/servizi, arricchisci di contenuti in “real time” siti, blog, social da condividere con i clienti/turisti.

CONTENUTI

- Come e perché sviluppare una Content curation aziendale
- Sviluppare le relazioni: comment marketing
- Coinvolgere i turisti nella creazione di contenuti
- Trucchi per favorire la viralità
- Lo smartphone come redazione tascabile
- Come usare foto, video e musica royalty free
- Cosa fotografare e riprendere tramite video
- Story board: costruire la storia da raccontare partendo dagli obiettivi comunicativi

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza** che mette in evidenza i nuovi contenuti appresi.

Sarà, inoltre, a disposizione dei partecipanti interessati, un pacchetto di ore di consulenza (8 ore per ogni azienda) di cui fruire individualmente o in piccoli gruppi aziendali, per favorire l'applicazione nelle proprie organizzazioni di efficaci tecniche organizzative, gestionali e commerciali.

Destinatari: Il progetto si rivolge agli operatori delle piccole imprese della filiera turistica (dei servizi ricettivi, ricreativi, commerciali, artigianali, ristorativi, culturali, ambientali, etc). Possono partecipare titolari, liberi professionisti, familiari collaboratori e lavoratori con responsabilità nell'area commerciale marketing.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R. Soc. Cons. a.r.l.

Sede di svolgimento

Cescot Rimini
Via Clementini 31 – 47921 Rimini

Modalità di iscrizione

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di pre-iscrizione.

Scadenza iscrizione: 22 febbraio 2020

Data di avvio: 13 marzo 2020

Durata: 30 ore

Posti disponibili: 12

Operazione Rif. P.A. 2019-11688/RER/13/2 approvata con D.G.R. n.1336/2019 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna - Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 – CUP E38D19000650007

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il “mancato reddito” quindi un costo solo figurativo.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot S.c.a.r.l.
Referente: Flavia Degan
Email: flavia@cescot-rimini.com
Tel: 0541 441925
www.cescot-rimini.com

