

WEB LAB

Digital Marketing

Per esplorare a 360 ° tutte le opportunità che il web marketing offre ed essere autonomi nella promozione in rete dei propri prodotti e servizi.

PERCHÈ FREQUENTARE IL CORSO?

Il corso affronta gli argomenti fondamentali del marketing digitale.

Al termine del percorso si avranno le competenze per creare un sito e pianificare una strategia di promozione consapevole.

Il filo conduttore è l'incremento della visibilità attraverso:

- la conoscenza delle logiche dei motori di ricerca e dei social
- le potenzialità delle campagne pubblicitarie in rete e dell'e-mail marketing
- l'utilizzo degli strumenti di analisi che Google offre.

Il percorso è suddiviso in **8 moduli da 4 ore** ciascuno, ognuno dei quali affronta in maniera completa un argomento.

È possibile **isciversi a tutto il corso oppure scegliere solo alcuni moduli tra quelli proposti.**

Ad ogni incontro è abbinata una sessione di **laboratorio pratico** di 4 ore che rappresenta un'occasione per esercitarsi su casi reali in modo che i partecipanti possano applicare le nozioni apprese con il supporto del docente.

MODULI

Mod. 1: REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB (4 ore)

Mod. 2: USABILITÀ E SCRITTURA DEI CONTENUTI PER IL WEB (4 ore)

Laboratorio consigliato: Realizzare un sito web con Wordpress

Mod. 3: OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA (4 ore)

Mod. 4: CAMPAGNE PUBBLICITARIE IN RETE (4 ore)

Laboratorio consigliato: Google Search Console

Mod. 5: SOCIAL MEDIA MARKETING (4 ore)

Laboratorio consigliato: Costruire una pagina Facebook

Mod. 6: DIRECT EMAIL MARKETING (4 ore)

Laboratorio consigliato: Creare una campagna DEM

Mod. 7: WEB ANALYTICS (4 ore)

Mod. 8: E-COMMERCE (4 ore)

Laboratorio consigliato: Web Analytics

METODOLOGIA DIDATTICA: LA NOSTRA FORMULA WEBINAR

Il corso verrà svolto in videoconferenza attraverso l'utilizzo della piattaforma Go to Meeting, una vera e propria "Aula Virtuale", che consente di partecipare interattivamente alla formazione senza spostarsi dall'ufficio o da casa.

Potrà esercitarsi nell'utilizzo di Wordpress e migliorare la visibilità del tuo sito sui motori di ricerca grazie al supporto del docente Roberto Patumi.

Tra una sessione e l'altra sarà incentivato l'autoapprendimento: saranno fornite letture, esercitazioni da fare in autonomia e con il supporto via mail del docente.

MATERIALE DIDATTICO

Dispensa sui diversi argomenti del corso.

REQUISITI TECNICI

Go to Meeting è fruibile gratuitamente da PC (dotato di telecamere e casse e preferibilmente con browser "Google Chrome", senza necessità di installazione), tablet o smartphone (con installazione di una app) collegati ad internet.

ATTESTATO DI FREQUENZA

L'ultimo giorno di corso sarà rilasciato l'**attestato di frequenza** che mette in evidenza i nuovi contenuti appresi.

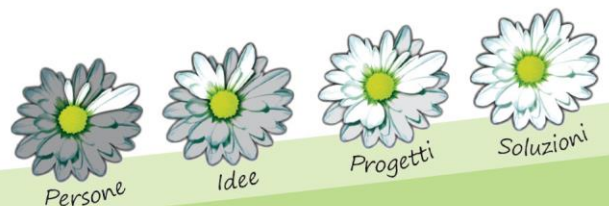
MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Cerca il corso su www.cescot-rimini.com/it/corsi/lista/ e segui la semplice procedura di iscrizione e pagamento

QUOTA DI ISCRIZIONE

Per l'intero corso 8 pillole + 5 laboratori (52 ore):
€ 590,00 (Iva inclusa)

Per singolo modulo 1 modulo +1 laboratorio (4+4 ore):
€ 120,00 (Iva inclusa)



Cescot S.c.a.r.l.

Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Servizi

Via Clementini n. 31 - 47921 - Rimini (RN)

tel 0541 441911 - fax 0541 22260 - skype: cescotrimini

www.cescot-rimini.com



UNI EN ISO
9001:2015