



# VIDEO PER TUTTI

## Tutti per i video!

Per promuovere la tua azienda tramite i video e produrli direttamente senza chiamare la troupe di Hollywood.

### PERCHÈ FREQUENTARE IL CORSO?

I video sono oggi fondamentali in ogni strategia di marketing perché permettono di aumentare in maniera esponenziale l'interazione sui social network, a condizione che siano di buona qualità ed originali.

Il corso, con un taglio pratico ed operativo, è rivolto a tutti coloro che hanno esigenza di produrre contenuti audiovisivi per migliorare la percezione del proprio brand e/o la vendita dei propri prodotti/servizi.

Per fare questo non serve avere la strumentazione di Hollywood, è sufficiente uno smartphone, il resto te lo insegnamo noi.

E' possibile iscriversi all'intero corso, o ai singoli moduli.

### CONTENUTI

#### Mod. 1- La fotografia per tutti (16 ore)

- La luce ed il colore
- La composizione
- L'inquadratura
- Lo scatto

#### Mod. 2- Produzione Video (12 ore)

- Il sonoro nei video
- La fotografia nei video
- I movimenti di camera
- Gestire la dinamica delle scene
- Dirigere gli attori in scena

#### Mod. 3- Strumenti per creare i tuoi video (12 ore)

##### Lo storytelling

- Perché usare le storie
- Come usare le storie
- Analisi di case history di successo

##### I video virali

- Cos'è la viralità e perché puoi usarla
- Analisi di case history di successo

##### Montaggio video

- Utilizzo di App per il montaggio dei prototipi creati

### DURATA

40 ore

### METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso prevede:

- Brevi lezioni sulle tecniche di ripresa e montaggio
- Escursioni esterne per esercitarsi nelle tecniche di ripresa; ogni partecipante utilizzerà il proprio smartphone
- Laboratori pratici/Workshop
- Sotto la guida del docente esperto - Giuseppe Giovannini - potrai esercitarti nella creazione di un tuo video e "imparare facendo"

### MATERIALE DIDATTICO

- Kit didattico composto da cartellina, block notes, penna.
- Dispensa sui diversi argomenti del corso.

### ATTESTATO DI FREQUENZA

L'ultimo giorno di corso sarà rilasciato l'**attestato di frequenza** che mette in evidenza i nuovi contenuti appresi.

### ASSISTENZA POST CORSO (Su richiesta)

- Accesso ai servizi di Cescot Lavoro (tirocini, segnalazioni ad aziende che ricercano personale, e colloquio individuale).

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- **Iscrizioni online:** cerca il corso su [www.cescot-rimini.com/it/corsi/lista/](http://www.cescot-rimini.com/it/corsi/lista/), accedi all'area riservata per l'iscrizione e il pagamento, **beneficiando di uno speciale sconto.**

- **Iscrizioni in sede:** presso la segreteria del Cescot in Via Clementini 31.

Per il pagamento della quota di iscrizione ci sono varie opzioni: contanti, bancomat, carta di credito, assegno.

### QUOTA DI ISCRIZIONE

Per l'intero corso (40 ore): € 480 (Iva inclusa)

Per i singoli moduli:

**Mod. 1** (16 ore): 200 (Iva inclusa)

**Mod. 2** (12 ore): 150 (Iva inclusa)

**Mod. 3** (12 ore): 150 (Iva inclusa)

