

# L'OTTIMIZZAZIONE SEO

Strategie e pratiche per aumentare la visibilità di un sito internet e migliorare la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca.

## PERCHÈ FREQUENTARE IL CORSO?

Le attività di marketing digitale identificate con l'acronimo SEO (Search Engine Optimization), oggetto del corso, rivestono una fondamentale importanza per il business online, perché gran parte dei siti web ottiene visibilità principalmente attraverso i risultati organici dei motori di ricerca. E' quindi essenziale posizionarsi organicamente, cioè presentarsi con il proprio sito web in modo efficace tra i risultati in prima pagina di Google e degli altri motori di ricerca, per quelle ricerche che producono visite qualificate, cioè che attirano visitatori adatti al proprio business.

## PRE-REQUISITI

Per partecipare non sono richieste conoscenze tecniche particolari, è sufficiente saper utilizzare computer e smartphone, e avere buona esperienza di navigazione in Internet.

## A CHI E' RIVOLTO

Il corso è rivolto ad aziende che desiderano rivalutare o aggiornare il proprio personale, persone occupate o in cerca di occupazione che desiderano aggiornare e/o specializzare le proprie competenze.

## CONTENUTI

- Realizzazione di un sito web da utilizzare come base per l'ottimizzazione Seo
- Introduzione alla Seo:
  - obiettivi e strategie
  - analisi del posizionamento organico
  - keyword research
- Snippet e tecniche seo on-page:
  - ottimizzazione degli snippet organici
  - utilizzare i dati strutturati
  - rich snippet
  - tag di intestazione
  - ottimizzazione dei contenuti
  - image seo
- Link building e altre tecniche off-page:
  - analisi del back link
  - article marketing
  - link e mention building
  - local seo
  - file robots e sitemap
  - open graph
- Seo Analytics
  - metriche e kpi
  - definizione degli obiettivi misurabili
  - google search console
  - google analytics

## DURATA

40 ore

## METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni, tutte pratiche, si svolgono in un laboratorio informatico attrezzato con postazioni individuali e software professionali.

Sotto la guida del docente Roberto Patumi esperto in tecnologie informatiche, verrai inizialmente guidato nella realizzazione di un sito web, che utilizzerai durante tutto il corso per applicare le principali tecniche di ottimizzazione per i motori di ricerca. Al termine del corso ogni partecipante, se desidera, potrà richiedere copia del proprio sito realizzato in laboratorio, per ripubblicarlo in rete con un proprio dominio.

## MATERIALE DIDATTICO

- Kit didattico composto da cartellina, block notes, penna.
- Dispensa sui diversi argomenti del corso.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

L'ultimo giorno di corso sarà rilasciato l'**attestato di frequenza** che mette in evidenza i nuovi contenuti appresi.

## ASSISTENZA POST CORSO (Su richiesta)

- Accesso ai servizi di Cescot Lavoro (fiorcini, segnalazioni ad aziende che ricercano personale e colloquio individuale)

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- **Iscrizioni online:** cerca il corso su [www.cescot-rimini.com/it/corsi/lista/](http://www.cescot-rimini.com/it/corsi/lista/), accedi all'area riservata per l'iscrizione e il pagamento, **beneficiando di uno speciale sconto.**
- **Iscrizioni in sede:** presso la segreteria del Cescot in Via Clementini 31. Per il pagamento della quota di iscrizione ci sono varie opzioni: contanti, bancomat, carta di credito, assegno.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 480,00 (Iva inclusa)

