



Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - Offerta formativa 2018/2019

TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO IN STRUMENTI WEB E SOCIAL Rimini

Specializzazione tecnica nazionale

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

Descrizione del profilo

Il tecnico è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing, web e social marketing.

Contenuti del percorso

Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Mercati turistici tradizionali ed emergenti; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Prodotti/servizi turistici e canali di vendita; Booking on line; Revenue e channel management; Marketing delle destinazioni; Networking e reti di impresa; Progetti ed eventi di promo-commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Web marketing e Web advertising; Content management; Blog e storytelling; Video strategy; Brand reputation; Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite guidate; Viaggio all'estero. Completano il percorso: Esperienza outdoor; Laboratori di ricerca attiva del lavoro; Counseling individuale; Seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna partner di progetto.

Sede di svolgimento

Cescot Rimini, Via Clementini 31 - 47921 Rimini (RN)

Durata e periodo di svolgimento: 800 ore di cui 320 di stage novembre 2018 - luglio 2019

Numero partecipanti: 20

Attestato rilasciato

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio**

Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'eno-gastronomia e l'ospitalità alberghiera". Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisi-

te in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL - livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.

Data iscrizione: Dal 01/08/2018 al 13/10/2018

Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti:

www.cescot-rimini.com e www.cescot.emilia-romagna.it

Criteri di selezione

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento.

La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.

Ente di formazione

Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

Scuola capofila: Istituto Professionale per i Servizi dell'Eno-gastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "S. Savioli" - Riccione (RN).

Imprese:

Promozione Alberghiera Soc.Coop. (RN); Rimini Reservation Srl (RN); Malatesta Viaggi Srl (RN); Social Più SRL (RSM); Promhotels soc. coop. Riccione (RN); Agenzia Piano Strategico Srl (RN); Titanka! Spa (RSM); Adria Web Snc - Bellaria Igea Marina (RN); Parco della Standiana srl - Savio Loc. Mirabilandia (RA); Ravenna Incoming Visitors Bureau (RA); Immaginificio Snc (RN); Retorica Comunicazione Snc (RN); Riviera Capital Management SRL.

Università:

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia

Contatti

Referente: Eleonora Marinucci - Tel.: 0541/441926
E-mail: eleonora@cescot-rimini.com
Sito web: www.cescot-rimini.com

Riferimenti

Operazione Rif. PA 2018-9683/RER

Approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 892 del 18/06/2018 cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna CUP E97D18000140007