



Unione europea
Fondo sociale europeo

 Regione Emilia-Romagna



FORMAZIONE PER LE IMPRESE

Competenze per l'innovazione dei pubblici esercizi

MENÙ ENGINEERING

Il menù come strumento di vendita, di comunicazione e di ottimizzazione delle materie prime e dei processi

Il corso ti aiuta a rinnovare il tuo menù tramite una proposta enogastronomica di qualità, differenziata e innovativa.

Durante il corso parleremo di come comporre il menù dal punto di vista della varietà e quantità di scelta, degli obiettivi di vendita e dell'analisi dei costi, degli stili grafici.

Il menù diventerà così uno strumento di vendita che permetterà di raggiungere una maggior attrattività e una maggiore competitività.

CONTENUTI

- Il menù come strumento di vendita e mezzo di comunicazione
- Definire il lay out del menù secondo l'immagine coordinata del locale
- Bilanciare il mix di proposte in linea con il core business del locale e il target
- Definire i prodotti da inserire secondo criteri nutrizionali, di stagionalità, di innovatività
- Le chiavi emozionali per trainare le vendite dei prodotti desiderati (a più alta marginalità, da smaltire, più veloci da realizzare, etc)
- Il listino prezzi bilanciato: il giusto equilibrio tra food e full cost di ogni piatto per massimizzarne la redditività
- Gli sprechi in cucina: come evitarli e come migliorare le prestazioni
- Il menù digitale nell'era post covid
- Food cost e schede ricette
- Il break even point

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza** che mette in evidenza i nuovi contenuti appresi.

Destinatari: Il progetto si rivolge a pubblici esercizi, piccole imprese con annessi bar/ristoranti, imprese dell'artigianato alimentare, imprese di catering e buffettistica, organizzazione eventi.

Possono partecipare titolari, familiari collaboratori, consulenti/liberi professionisti e lavoratori con responsabilità nell'area food&beverage.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R. Soc. Cons. a.r.l.

Sede di svolgimento

Cescot Rimini

Via Clementini 31 – 47921 Rimini

Modalità di iscrizione

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di pre-iscrizione.

Scadenza iscrizione: 13 settembre 2021

Data di avvio: 4 ottobre 2021

Durata: 24 ore

Posti disponibili: 12

Operazione Rif. P.A. 2019-11689/RER/11 approvata con D.G.R. n.1336/2019 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna - Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014-CUP E38D19000660007

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il "mancato reddito" quindi un costo solo figurativo.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot S.c.a.r.l.

Referente: Flavia Degan

Email: flavia@cescot-rimini.com

Tel: 0541 441925

www.cescot-rimini.com



Scuola d'impresa della 