



FORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

Digitalizzazione

IL CLIENTE SOCIAL: NUOVI CANALI E NUOVI CLIENTI PER LA DISTRIBUZIONE

Operazione Rif. P.A. 2016-5436/RER/13/2 approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1450/2016 del 12/09/2016 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna - Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E99D16002290009

Obiettivi

Il percorso vuole trasferire ai partecipanti tecniche e suggerimenti per **comprendere le reali opportunità che i Social Media** offrono per instaurare relazioni sul web e, contestualmente, sviluppare le vendite attraverso tali strumenti.

In Italia, su una popolazione di quasi 60 milioni di abitanti, oltre **39 milioni utilizzano internet**. Di questi, 28 milioni accedono ai propri social preferiti tramite mobile (47% dell'intera popolazione), evidenziando come questi strumenti siano sempre più parte integrante della quotidianità.

Il 45% degli utenti accede tutti i giorni; 750 milioni di connessioni in rete tra aziende e persone e l'83% degli italiani si collega alla pagina ufficiale di una PMI almeno una volta al mese. **I social rappresentano quindi un'opportunità che le imprese commerciali non possono ignorare** quando pianificano le attività di informazione e promozione.

Argomenti

- Social network e Social Marketing
- Scegliere i social adeguati al proprio prodotto e target
- Facebook, Twitter, Pinterest, Google +
- Viral marketing
- Content calendar ed editorial calendar
- I tool per programmare i post
- Organizzare una campagna advertising
- Landing page
- Trend da monitorare
- Testimonianze e case history
- Esercitazioni pratiche: attivare i profili, pianificare i contenuti e monitorare i risultati

Al termine di ogni corso i partecipanti interessati, avranno a disposizione un **pacchetto di ore di consulenza (8 ore)** come supporto all'applicazione delle nuove conoscenze nella propria azienda.

Destinatari e requisiti di accesso

Il progetto si rivolge alle **imprese del commercio e dei servizi**. Possono partecipare **titolari, familiari collaboratori e lavoratori** con responsabilità commerciali.

Termine iscrizioni: 10/09/2017

Data inizio: 16/10/2017
Data fine: 20/11/2017

Durata: 24 ore

Sede: RIMINI

Posti disponibili: 14

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di pre-iscrizione (da sito e presso i nostri uffici).

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il "mancato reddito" quindi un **costo solo figurativo**.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

CESCOT • Via Clementini, 31 • 47921 Rimini
Cristina Buldrini • Tel: 0541 441919
cristina@cescot-rimini.com
www.cescot-rimini.com