



Operazione AREA WEB

 Corso: **WEB LAB - DIGITAL MARKETING - VIDEOCONFERENZA**

Codice: P-20-MKT-WEB-VC/3/14

Ottobre 2020

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Giovedì 29/10/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Presentazione del corso e patto formativo. REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB: - come attivare hosting e dominio - installare Wordpress - scelta del tema grafico - uso dei plug-in - gestione dei contenuti Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online

Totale ore Mese: 4

Novembre 2020

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 03/11/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	USABILITA' E SCRITTURA DEI CONTENUTI PER IL WEB: - linee guida di usabilità web - come verificare se un sito è usabile - misurare l'usabilità, A/B test - come scrivere i contenuti per il web Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online
Giovedì 05/11/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	LABORATORIO WORDPRESS- REALIZZARE UN SITO WEB: creazione di un sito web mediante il sistema di gestione dei contenuti Wordpress. Scelta di installazione di un tema, personalizzazione grafica, creazione delle pagine, caricamento di contenuti testuali e multimediali, sicurezza. Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online
Martedì 10/11/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA: - come rendersi visibili su Google - come individuare le migliori keyword - elementi HTML per il SEO - tecniche di posizionamento - popolarità e link building - come utilizzare Web Master Tools Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online
Giovedì 12/11/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	CAMPAGNE PUBBLICITARIE IN RETE: - progettare una campagna Pay per Click - creare una landing page efficace - come individuare le migliori keyword - come promuoversi in Google Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online
Martedì 17/11/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	LABORATORIO SEO - GOOGLE SEARCH CONSOLE: utilizzo di strumenti on line per l'analisi dell'ottimizzazione di un sito ai fini della visibilità sui motori di ricerca, quali Copyscape, BackLinkWatch, Google trends. Installazione e utilizzo del plug-in SEO Quake e altri plug-in e servizi SEO. tecniche SEO on page. Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 24/11/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	SOCIAL MEDIA MARKETING: - caratteristiche del web 2.0 - curare la reputazione in rete - i siti di recensione - Facebook, Instagram, Youtube - Whatsapp e Messenger - altri social Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online
Giovedì 26/11/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	LABORATORIO SOCIAL - COSTRUIRE UNA PAGINA FACEBOOK: creazione e ottimizzazione di una pagina ufficiale Facebook. caricamento e pubblicizzazione dei contenuti, creazione di un canvas. Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online

Totale ore Mese: 28

Dicembre 2020

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 01/12/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	DIRECT EMAIL MARKETING: - come promuoversi via mail - progettare una campagna DEM efficace - errori da evitare - come creare e gestire campagne DEM Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online
Giovedì 03/12/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	LABORATORIO DEM - CREARE UNA CAMPAGNA DEM: utilizzo di una piattaforma per l'allestimento di una campagna di email marketing. Caricamento di liste di contatti, creazione di email mediante editor, analisi dei dati statistici e indicatori di performance. Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online
Giovedì 10/12/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	WEB ANALYTICS: - indicatori di prestazioni per il business - gli strumenti di Google - analisi SEO con Google Search Console - come utilizzare Google Analytics Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online
Martedì 15/12/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	E-COMMERCE: - linee guida per vendere in internet - marketplace (eBay, Amazon, Ali Baba) - come allestire un proprio shop online - ecommerce e strategie di visibilità Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online
Giovedì 17/12/2020	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	LABORATORIO WEB ANALYTICS: configurazione di Google Search Control e Google Analytics. Produzione e programmazione di report automatici. Configurazione di eventi e obiettivi. Interpretazione dei dati. Conclusione e valutazione del corso. Docente: ROBERTO PATUMI	Videoconferenza Cescot AULA 2 Online

Totale ore Mese: 20

Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:

Videoconferenza Cescot
Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

Riferimenti

Sede operativa Cescot Sede principale - Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

Tutor ARDUINI MANOLA - Tel. 0541441937 - Email manola@cescot-rimini.com