



Unione europea
Fondo sociale europeo



FORMAZIONE PER LE IMPRESE

Nuove opportunità per lo sviluppo turistico di una destinazione

STRATEGIE BASE PER LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING TURISTICO

Definisci correttamente la tua offerta e la tua comunicazione partendo dall'analisi della domanda e della concorrenza

Conosci le strategie di mercato e utilizza le leve della comunicazione aziendale per rispondere alle aspettative e ai comportamenti dei consumatori ed affrontare i cambiamenti in atto.

CONTENUTI

Marketing turistico

- Analisi della domanda: i turisti e le loro aspettative
- Come sono cambiate le aspettative e i comportamenti dei
- Analisi dell'offerta: come si analizza la concorrenza
- Analisi Swot: la propria impresa vista nel contesto globale
- I nuovi orizzonti e le nuove strategie di mercato dettati dalla pandemia
- Strategie di mercato a breve, medio e lungo termine
- Le leve del marketing

Comunicazione aziendale

- Comunicazione scritta
- Comunicazione telefonica
- Tecniche di telemarketing
- Comunicazione sui social e storytelling
- Raccontare sicurezza e conformità alle regole assicurando il cliente

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza** che mette in evidenza i nuovi contenuti appresi.

Sarà, inoltre, a disposizione dei partecipanti interessati, un pacchetto di ore di consulenza (8 ore per ogni azienda) di cui fruire individualmente o in piccoli gruppi aziendali, per favorire l'applicazione nelle proprie organizzazioni di efficaci tecniche organizzative, gestionali e commerciali.

Destinatari: Il progetto si rivolge agli operatori delle piccole imprese della filiera turistica (dei servizi ricettivi, ricreativi, commerciali, artigianali, ristorativi, culturali, ambientali, etc). Possono partecipare titolari, liberi professionisti, familiari collaboratori e lavoratori con responsabilità nell'area commerciale marketing.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R. Soc. Cons. a.r.l.

Sede di svolgimento

Il corso, organizzato da Cescot Rimini, verrà svolto in videoconferenza attraverso l'utilizzo di una piattaforma, una vera e propria "Aula Virtuale", che consente di partecipare interattivamente alla formazione senza spostarsi.

Modalità di iscrizione

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di pre-iscrizione.

Scadenza iscrizione: 15 settembre 2020

Data di avvio: 27 ottobre 2020

Durata: 30 ore

Posti disponibili: 12

Operazione Rif. P.A. 2019-11688/RER/9/1 approvata con D.G.R. n.1336/2019 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna - Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 – CUP E38D19000650007

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il "mancato reddito" quindi un costo solo figurativo.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot S.c.a.r.l.
Referente: Flavia Degan
Email: flavia@cescot-rimini.com
Tel: 0541 441925
www.cescot-rimini.com

