

INSTAGRAM pro Academy

utilizzare Instagram in modo professionale
e trasformare il tuo profilo in uno strumento di crescita.

PERCHÉ FREQUENTARE IL CORSO?

Instagram non è soltanto una vetrina per imprese, professionisti e attività commerciali: il tuo profilo è il tuo biglietto da visita e può diventare uno strumento concreto per farti conoscere, rafforzare la tua identità e raggiungere nuovi clienti.

Il corso, basato su esercitazioni pratiche, ti aiuterà a gestirlo in modo più professionale, strategico ed efficace e ti fornirà strumenti immediatamente applicabili per ottenere:

- Un feed perfetto: bello da vedere, efficace per vendere
- Caroselli che catturano l'attenzione
- Reel virali che raggiungono migliaia di persone.

CONTENUTI

- Rendere il tuo profilo riconoscibile e facile da trovare;
- ottimizzare biografia, impostazioni e organizzazione del feed;
- creare contenuti capaci di attirare e mantenere l'attenzione;
- costruire caroselli efficaci con Instagram e Canva;
- realizzare Reel coinvolgenti e montati con CapCut;
- pianificare le pubblicazioni in modo strategico;
- leggere gli Insights per conoscere il pubblico e migliorare i risultati;
- impostare delle sponsorizzazioni su Instagram.

DURATA 12 ore

FREQUENZA: 5-12-19-26 ottobre dalle 9:30 alle 12:30

METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni, tutte pratiche, si svolgono in un'aula con la disponibilità di wifi. Ogni partecipante, con il proprio smartphone e sotto la guida della docente Francesca Riccii, lavorerà ad un progetto reale, per arrivare al termine del corso alla predisposizione di materiali utili per i propri profili Instagram.

MATERIALE DIDATTICO

- Kit didattico composto da cartellina, block notes, penna.
- Dispensa sui diversi argomenti del corso.

ATTESTATO DI FREQUENZA

L'ultimo giorno di corso sarà rilasciato l'**attestato di frequenza** che mette in evidenza i nuovi contenuti appresi.

ASSISTENZA POST CORSO (Su richiesta)

- Accesso ai servizi di Cescot Lavoro (tirocini, segnalazioni ad aziende che ricercano personale, colloquio individuale)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

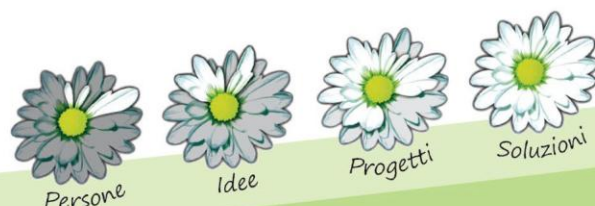
• **Iscrizioni online:** cerca il corso su www.cescot-rimini.com/it/corsi/lista/, accedi all'area riservata per l'iscrizione e il pagamento

• **Iscrizioni in sede:** presso la segreteria del Cescot in Via Clementini 31.

Per il pagamento della quota di iscrizione ci sono varie opzioni: contanti, bancomat, carta di credito, assegno.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 350,00 (Iva inclusa)



Cescot S.c.a.r.l.

Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Servizi

Via Clementini n. 31 - 47921 - Rimini (RN)

tel 0541 441911 - fax 0541 22260 - skype: cescotrimini

www.cescot-rimini.com

