

Operazione CITTA' ACCOGLIENTI SOSTENIBILI E CONNESSE: competenze per un sistema integrato di servizi commerciali, turistici e ristorativi

Corso: **AI GENERATIVA PER LO STORYTELLING DIGITALE**

Codice: 2024-23627/RER/3/A

Febbraio 2026

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 10/02/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Presentazione corso e patto formativo. Strategia di marketing: dove vogliamo andare e perché • Marketing vs comunicazione (e perché confonderli costa soldi) • Obiettivi reali (lead, vendite, preventivi, brand, recruiting...) • Posizionamento e proposta di valore (in 2 righe, non in 2 pagine) • Customer journey: come decidono davvero le persone oggi Docente: ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Giovedì 12/02/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Analisi azienda e target: chi sei, per chi, con che tono • Audit rapido della comunicazione attuale • Personas e bisogni informativi • Tone of voice e "parole che usiamo / non usiamo" Docente: ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Martedì 17/02/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Storytelling digitale: come si costruisce un racconto che converte • Strutture narrative semplici applicate alle aziende • Storytelling di prodotto/servizio, persone, valori, casi reali • Errori tipici: autoreferenzialità, "noi siamo...", frasi vuote Docente: ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale Laboratorio F
Giovedì 19/02/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Copywriting per il web: testi che si leggono e portano azioni • Headline, paragrafi, CTA, microcopy • Scrittura per sito/landing/blog/social • SEO base orientata alle persone Docente: ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Lunedì 23/02/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Visual + brand consistency: immagini e grafiche che "fanno riconoscere" • Coerenza visiva: palette, font, stile, layout • Tipi di contenuti: grafiche, caroselli, foto, template • Errori da evitare (stock triste, caos, incoerenza) Docente: ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Totale ore Mese: 20

Marzo 2026

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 17/03/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Produzione contenuti visivi: dalla foto allo storytelling (smart) • Foto con smartphone: luce, inquadrature, set, "cosa serve davvero" • Caroselli e creatività: come strutturarli • Organizzazione: libreria contenuti, naming, archiviazione Docente: ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Martedì 24/03/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Video marketing: format, script e riprese (senza diventare registi) • Format: reel, demo, backstage, tutorial, testimonianze • Script: gancio → valore → chiusura • Riprese e montaggio base "da azienda" Docente: ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Giovedì 26/03/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Contenuti multicanale: adattare senza copiare-incollare • Come cambia lo stesso messaggio tra LinkedIn/IG/sito/newsletter • Riutilizzo intelligente (repurposing) • Piano di pubblicazione sostenibile Docente: ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Lunedì 30/03/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	AI generativa: tool principali e metodo di lavoro (testi, visual, video) • AI per ideazione, bozze, varianti, adattamenti • Prompt utili per aziende + checklist qualità/brand • Limiti, rischi, revisione umana Docente: ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Martedì 31/03/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Progetto finale: campagna di storytelling multicanale ad alto impatto • Obiettivo + messaggio + creatività + contenuti + calendario • Coordinamento testi/visual/video • Misurazione base (KPI sensati) Docente: ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Totale ore Mese: 20

Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:

Cescot Sede principale
Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

Riferimenti

Sede operativa Cescot Sede principale - Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)
Tutor ARDUINI MANOLA - Tel. 0541441937 - Email manola@cescot-rimini.com