

Operazione CITTA' ACCOGLIENTI SOSTENIBILI E CONNESSE: competenze per un sistema integrato di servizi commerciali, turistici e ristorativi

Corso: **AI GENERATIVA PER LO STORYTELLING DIGITALE**

Codice: 2024-23627/RER/03/X

## Ottobre 2026

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 20/10/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Presentazione corso e patto formativo.  Strategia di marketing: dove vogliamo andare e perché <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing vs comunicazione (e perché confonderli costa soldi)</li> <li>• Obiettivi reali (lead, vendite, preventivi, brand, recruiting...)</li> <li>• Posizionamento e proposta di valore (in 2 righe, non in 2 pagine)</li> <li>• Customer journey: come decidono davvero le persone oggi</li> </ul> <b>Docente: ALEX ALESSANDRINI</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Giovedì 22/10/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Analisi azienda e target: chi sei, per chi, con che tono <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit rapido della comunicazione attuale</li> <li>• Personas e bisogni informativi</li> <li>• Tone of voice e "parole che usiamo / non usiamo"</li> </ul> Assistenza post corso <b>Docente: ALEX ALESSANDRINI</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Martedì 27/10/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Copywriting per il web: testi che si leggono e portano azioni <ul style="list-style-type: none"> <li>• Headline, paragrafi, CTA, microcopy</li> <li>• Scrittura per sito/landing/blog/social</li> <li>• SEO base orientata alle persone</li> </ul> <b>Docente: ALEX ALESSANDRINI</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Giovedì 29/10/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Storytelling digitale: come si costruisce un racconto che converte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strutture narrative semplici applicate alle aziende</li> <li>• Storytelling di prodotto/servizio, persone, valori, casi reali</li> <li>• Errori tipici: autoreferenzialità, "noi siamo...", frasi vuote</li> </ul> <b>Docente: ALEX ALESSANDRINI</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Totale ore Mese: 16

## Novembre 2026

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 03/11/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Visual + brand consistency: immagini e grafiche che "fanno riconoscere" <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coerenza visiva: palette, font, stile, layout</li> <li>• Tipi di contenuti: grafiche, caroselli, foto, template</li> <li>• Errori da evitare (stock triste, caos, incoerenza)</li> </ul> <b>Docente: ALEX ALESSANDRINI</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Martedì 10/11/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Produzione contenuti visivi: dalla foto allo storytelling (smart) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foto con smartphone: luce, inquadrature, set, "cosa serve davvero"</li> <li>• Caroselli e creatività: come strutturarli</li> <li>• Organizzazione: libreria contenuti, naming, archiviazione</li> </ul> <b>Docente: ALEX ALESSANDRINI</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Giovedì 12/11/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Video marketing: format, script e riprese (senza diventare registi) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Format: reel, demo, backstage, tutorial, testimonianze</li> <li>• Script: gancio &amp;#8594; valore &amp;#8594; chiusura</li> <li>• Riprese e montaggio base "da azienda"</li> </ul> <b>Docente: ALEX ALESSANDRINI</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 17/11/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Contenuti multicanale: adattare senza copiare-incollare <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come cambia lo stesso messaggio tra LinkedIn/IG/sito/newsletter</li> <li>• Riutilizzo intelligente (repurposing)</li> <li>• Piano di pubblicazione sostenibile</li> </ul> <b>Docente:</b> ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Giovedì 19/11/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	AI generativa: tool principali e metodo di lavoro (testi, visual, video) <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI per ideazione, bozze, varianti, adattamenti</li> <li>• Prompt utili per aziende + checklist qualità/brand</li> <li>• Limiti, rischi, revisione umana</li> </ul> <b>Docente:</b> ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Martedì 24/11/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Progetto finale: campagna di storytelling multicanale ad alto impatto <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo + messaggio + creatività + contenuti + calendario</li> <li>• Coordinamento testi/visual/video</li> <li>• Misurazione base (KPI sensati)</li> </ul> <b>Docente:</b> ALEX ALESSANDRINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Totale ore Mese: 24

**Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:**

Cescot Sede principale  
Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

**Riferimenti**

Sede operativa Cescot Sede principale - Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

Tutor ARDUINI MANOLA - Tel. 0541441937 - Email manola@cescot-rimini.com