

CORSI GRATUITI

PER PICCOLE-MEDIE IMPRESE E LIBERI PROFESSIONISTI NEI SETTORI:

- TURISMO E RISTORAZIONE
- DISTRIBUZIONE COMMERCIALE
- SERVIZI ALLA PERSONA

Operazione RIF. PA 2024-23627/RER - "Città accoglienti, sostenibili e connesse: competenze per un sistema integrato di servizi commerciali, turistici e ristorativi", approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n. 575 del 22/04/2025 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus 2021/2027. Finanziamento in regime aiuti "De Minimis" disciplinati dal Regolamento n. 2023/2831 (GU UE del 15/12/2023 serie L)



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE A FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



AI GENERATIVA PER LO STORYTELLING DIGITALE

Frequentare questo corso significa acquisire un metodo concreto per trasformare comunicazione e contenuti in strumenti di business reali. Il percorso fornisce basi strategiche solide, dalla definizione degli obiettivi al posizionamento, fino alla creazione di contenuti festuali, visivi e video coerenti e misurabili. Attraverso un approccio pratico e multicanale, il corso permette a imprese e professionisti di raccontare il proprio valore in modo efficace, ottimizzare tempo e risorse, utilizzare l'AI in modo consapevole e costruire campagne di storytelling pronte all'uso, replicabili e orientate a risultati concreti come lead, vendite e crescita del brand.

Contenuti

- Strategia di marketing, dove vogliamo andare e perché: mettere basi solide prima dei contenuti.
- Analisi azienda e target, chi sei, per chi, con che tono: analizzare esigenze comunicative e target.
- Storytelling digitale, come si costruisce un racconto che converte: trasformare brand e prodotto in storie utili.
- Copywriting per il web, testi che si leggono e portano azioni: creare testi ottimizzati e chiari.
- Visual + brand consistency, immagini e grafiche che "fanno riconoscere": impostare un sistema visivo sostenibile.
- Produzione contenuti visivi, dalla foto allo storytelling (smart): produrre visual efficaci con workflow semplice.
- Video marketing, format, script e riprese (senza diventare registi): creare video sostenibili e utili.
- Contenuti multicanale, adattare senza copiare-incollare: ottimizzare contenuti per piattaforme diverse.
- AI generativa, tool principali e metodo di lavoro (testi, visual, video): usare l'AI in modo pratico e controllato.

Metodologia didattica

Formazione pratica in laboratorio informatico con postazioni individuali. L'affiancamento costante di un professionista esperto permetterà di testare subito le nuove soluzioni, trasformando le nozioni teoriche in competenze operative da applicare in azienda.

Materiale didattico

- Kit didattico composto da Block notes e penna
- Dispense sugli argomenti trattati

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Assistenza post corso

Sarà a disposizione dei partecipanti interessati un pacchetto di ore di consulenza per favorire l'applicazione nelle proprie organizzazioni delle nuove conoscenze.

Destinatari

Il corso è rivolto alle imprese operanti in Emilia-Romagna che desiderano investire nello sviluppo delle competenze digitali e sostenibili del proprio personale.

Il progetto è dedicato a titolari, soci, collaboratori familiari, lavoratori dipendenti e liberi professionisti delle imprese dei **servizi alla persona** con particolare riferimento ai sistemi di **turismo e ospitalità** (ricettività, ristorazione, centri termali, parchi tematici, discoteche e pubblici esercizi) e **commercio e distribuzione** (dai negozi di vicinato alla grande distribuzione, fino all'artigianato alimentare).

Il ruolo gestito dai partecipanti implica il possesso di competenze propedeutiche all'apprendimento delle nuove tecniche.

Numero partecipanti Minimo 8 persone

Criteri di accesso al percorso

Al momento dell'iscrizione al corso verrà richiesto l'accertamento dei requisiti formali (mediante autocertificazione verificata a campione) e la raccolta della documentazione per gli Aiuti di Stato.

Nel caso in cui il numero di domande superi i posti disponibili per un'ottimale realizzazione del corso (di norma 12), i candidati idonei saranno inseriti in edizioni successive rispettando l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione, fino esaurimento delle risorse disponibili.

Costo

La partecipazione al corso **2024-23627/RER/3** è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Finanziamento in Regime di De Minimis ai sensi del Regolamento (UE) n. 2023/2831

Ente di formazione Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento Cescot Rimini
Via Clementini 31 Rimini

Durata 40 ore

Periodo di svolgimento OTTOBRE/NOVEMBRE
2 incontri a settimana con orario 09:00 - 13.00

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

CESCOT - S.c.a.r.l.

Via Clementini n. 31 · 47921 Rimini

Referente: Manola Arduini

Tel. 0541 441937

E-mail: manola@cescot.emilia-romagna.it

www.cescot-rimini.com



Scuola di impresa della

