



# INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE

## COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DI COMMERCIO E DISTRIBUZIONE



Operazione Rif. PA 2024-23306/RER INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE: COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DEL COMMERCIO E DELLA DISTRIBUZIONE  
realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna. Approvata con Delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna N.119 del 3/02/2025.  
PR FSE+ 2021/2027 - priorità 2. Istruzione e formazione - obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente.

## DIGITAL MARKETING

Il corso è pensato per insegnare a trasformare il brand di una impresa in una presenza digitale solida e vincente.

Partiremo dall'analisi del target per costruire un posizionamento unico, sfruttando la potenza dell'Intelligenza Artificiale per creare contenuti brillanti, ottimizzare i testi e gestire i social media come un professionista. Non ci fermeremo alla strategia: imparerai a padroneggiare gli algoritmi e l'advertising, arrivando a progettare e mettere online il tuo sito web con WordPress in modo semplice ed efficace.

### Contenuti

#### Social media & Intelligenza Artificiale

- Brand Identity, target personas e posizionamento di mercato con l'ausilio dell'AI.
- Scelta dei canali, apertura profili business e scrittura bio ottimizzate con AI.
- Studio dei formati (Reel, Stories, Post) e ideazione contenuti tramite AI.
- Ricerca keyword, hashtag e ottimizzazione testi con il supporto dell'AI.
- Utilizzo di Canva, strumenti di programmazione e piattaforme AI per il workflow.
- Gestione contatti, Call to Action e miglioramento dell'interazione tramite AI.
- Campagne sponsorizzate, targeting e analisi dei risultati con l'AI.

#### Sviluppo web con WordPress

- Installazione, configurazione hosting e panoramica della bacheca di amministrazione.
- Gestione di temi, plugin, utenti e impostazioni di sicurezza/SEO base.
- Utilizzo dell'Editor Gutenberg (blocchi) e del Full Site Editing (FSE) per l'aspetto grafico.
- Creazione di menu, pagine statiche, articoli del blog e gestione di header/footer.
- Ottimizzazione delle immagini, prestazioni tecniche e messa online definitiva del sito.

### Metodologia didattica

Le lezioni si svolgono sulla piattaforma GoTo, sotto la guida di un docente esperto. Ogni lezione sarà arricchita con esercitazioni, analisi di casi e confronto tra i partecipanti.

### Materiale didattico

Dispense inviate tramite mail

### Attestato rilasciato

Scheda Capacità e Conoscenze (SCC) relativa alla qualifica del repertorio regionale "Tecnico commerciale- marketing".

### Assistenza post corso

Al termine del corso avrai accesso a una rete di supporto professionale per accompagnarti nel tuo percorso di crescita: Cescot Lavoro ti aiuterà nel cercare lavoro e Confesercenti ti assisterà nell'avviare la tua impresa.

### Destinatari

Il corso si rivolge a tutte le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale (**occupati, non occupati**) lavorano o sono interessati a lavorare nel **settore del commercio e della distribuzione**.

### Requisiti richiesti

Per partecipare al corso occorre avere i seguenti requisiti:

- FORMALI: - residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione - assolvimento l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione.
- SOSTANZIALI: conoscenza di base del pc (sistema operativo windows), pacchetto office liv. base (accertamento tramite analisi del CV e/o test di ingresso).

Al corso **non** possono partecipare i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

### Criteri di accesso al percorso

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio.

Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

### Costo

La partecipazione al corso 2024-23306/RER/8 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE - Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

**Numero partecipanti:** Minimo 8 persone

### Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

### Sede di svolgimento

In videoconferenza attraverso l'utilizzo di una piattaforma, una vera e propria "Aula Virtuale". In caso di necessità, ai partecipanti verrà messa a disposizione una postazione attrezzata presso la sede del Cescot di Rimini.

**Durata:** 64 ore

### Periodo di svolgimento

Marzo/Aprile 2026: 2 incontri a settimana dalle ore 09.00 alle ore 13.00 o dalle ore 14.00 alle ore 18.00

### PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot Scrl - Via Clementini, 31 - Rimini  
Referente: Cristina Buldrini - Tel. 0541-441919  
E-mail: [cristina@cescot-rimini.com](mailto:cristina@cescot-rimini.com)  
[www.cescot-rimini.com](http://www.cescot-rimini.com)



CESCOT  
EMILIA-ROMAGNA  
Centro Sviluppo  
Commercio, Turismo e Servizi

Scuola di impresa della

