



INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE

COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DI COMMERCIO E DISTRIBUZIONE



Operazione Rif. PA 2024-23306/RER INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE: COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DEL COMMERCIO E DELLA DISTRIBUZIONE realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna. Approvata con Delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna N.119 del 3/02/2025. PR FSE+ 2021/2027 - priorità 2. Istruzione e formazione - obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente.

DIGITAL MARKETING

Il corso è pensato per insegnare a trasformare il brand di una impresa in una presenza digitale solida e vincente.

Partiremo dall'analisi del target per costruire un posizionamento unico, sfruttando la potenza dell'Intelligenza Artificiale per creare contenuti brillanti, ottimizzare i testi e gestire i social media come un professionista. Non ci fermeremo alla strategia: imparerai a padroneggiare gli algoritmi e l'advertising, arrivando a progettare e mettere online il tuo sito web con WordPress in modo semplice ed efficace.

Contenuti

Social media & Intelligenza Artificiale

- Brand Identity, target personas e posizionamento di mercato con l'ausilio dell'AI.
- Scelta dei canali, apertura profili business e scrittura bio ottimizzate con AI.
- Studio dei formati (Reel, Stories, Post) e ideazione contenuti tramite AI.
- Ricerca keyword, hashtag e ottimizzazione testi con il supporto dell'AI.
- Utilizzo di Canva, strumenti di programmazione e piattaforme AI per il workflow.
- Gestione contatti, Call to Action e miglioramento dell'interazione tramite AI.
- Campagne sponsorizzate, targeting e analisi dei risultati con l'AI.

Sviluppo web con WordPress

- Installazione, configurazione hosting e panoramica della bacheca di amministrazione.
- Gestione di temi, plugin, utenti e impostazioni di sicurezza/SEO base.
- Utilizzo dell'Editor Gutenberg (blocchi) e del Full Site Editing (FSE) per l'aspetto grafico.
- Creazione di menu, pagine statiche, articoli del blog e gestione di header/footer.
- Ottimizzazione delle immagini, prestazioni tecniche e messa online definitiva del sito.

Metodologia didattica

Le lezioni si svolgono sulla piattaforma GoTo, sotto la guida di un docente esperto. Ogni lezione sarà arricchita con esercitazioni, analisi di casi e confronto tra i partecipanti.

Materiale didattico

Dispense inviate tramite mail

Attestato rilasciato

Scheda Capacità e Conoscenze (SCC) relativa alla qualifica del repertorio regionale "Tecnico commerciale- marketing".

Assistenza post corso

Al termine del corso avrai accesso a una rete di supporto professionale per accompagnarti nel tuo percorso di crescita: Cescot Lavoro ti aiuterà nel cercare lavoro e Confesercenti ti assisterà nell'avviare la tua impresa.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutte le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale (**occupati, non occupati**) lavorano o sono interessati a lavorare nel **settore del commercio e della distribuzione**.

Requisiti richiesti

Per partecipare al corso occorre avere i seguenti requisiti:

- **FORMALI**: - residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione - assolvimento l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione.

- **SOSTANZIALI**: conoscenza di base del pc (sistema operativo windows), pacchetto office liv. base (accertamento tramite analisi del CV e/o test di ingresso).

Al corso **non** possono partecipare i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Criteri di accesso al percorso

L'accesso al percorso prevede un **COLLOQUIO ORIENTATIVO**. Output del colloquio sarà una **SCHEDA DI PROFILAZIONE** che consentirà di attribuire un punteggio.

Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

Costo

La partecipazione al corso 2024-23306/RER/8 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE - Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Numero partecipanti: Minimo 8 persone

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento

In videoconferenza attraverso l'utilizzo di una piattaforma, una vera e propria "Aula Virtuale".

In caso di necessità, ai partecipanti verrà messa a disposizione una postazione attrezzata presso la sede del Cescot di Rimini.

Durata: 64 ore

Periodo di svolgimento

Marzo/Aprile 2026: 2 incontri a settimana dalle ore 09.00 alle ore 13.00 o dalle ore 14.00 alle ore 18.00

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot Scarl - Via Clementini, 31 - Rimini
Referente: Cristina Buldrini - Tel. 0541-441919
E-mail: cristina@cescot-rimini.com
www.cescot-rimini.com



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

Scuola di impresa della

