



INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE

COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DELLA GESTIONE D'IMPRESA



Operazione Rif. PA 2024-23308/RER GESTIONE D'IMPRESA 4.0: NUOVE COMPETENZE ECOLOGICHE E DIGITALI PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE
realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna. Approvata con Delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna N.119 del 3/02/2025.
PR FSE+ 2021/2027 - priorità 2, istruzione e formazione - obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente.

FARE MARKETING NELL'ERA DIGITALE

Il corso offre gli strumenti per integrare il marketing digitale nei processi aziendali, permettendo di presidiare il mercato con una strategia chiara che ottimizza tempi e risorse. Attraverso l'analisi dei dati, la comprensione degli algoritmi e l'uso avanzato dell'Intelligenza Artificiale come supporto operativo, imparerai a strutturare una comunicazione professionale capace di attrarre nuovi clienti e consolidare il brand.

Contenuti

Le basi della comunicazione sui social

- Cos'è il social media marketing oggi.
- Differenza tra uso personale e professionale dei social.
- Obiettivi, pubblico e messaggi.
- Panoramica di Instagram e Facebook.

Come funzionano i social oggi: algoritmi e nuovi meccanismi

Come individuare il target giusto

Contenuti, creatività e parole chiave

- Cos'è la creatività nella comunicazione online.
- Linguaggi semplici ed efficaci per i social.
- Importanza delle parole chiave nei testi e nelle caption.
- Introduzione ai principali formati (post, reel, carousel).

Piano editoriale e organizzazione

- Come costruire un piano editoriale di base.
- Frequenza, coerenza e continuità.
- Organizzazione del lavoro e gestione dei contenuti.

Google Business Profile e visibilità online

- Cos'è Google business profile e perché è fondamentale.
- Come creare e ottimizzare una scheda.
- Contenuti, aggiornamenti e gestione delle recensioni.
- Integrazione tra social media e visibilità su Google.

Intelligenza Artificiale come supporto operativo

- Cos'è l'Intelligenza Artificiale e come usarla in modo semplice
- Utilizzo dell'IA per supportare idee, testi e organizzazione
- Limiti e uso consapevole degli strumenti

Costo

La partecipazione al corso **2024-23308/RER/5** è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Metodologia didattica

Le lezioni si svolgono in laboratori informatici con postazioni individuali, sotto la guida di una professionista del social marketing. Ogni lezione sarà arricchita con esercitazioni oltre al confronto tra i partecipanti e l'analisi dei competitors.

Materiale didattico: Dispense condivise

Attestato rilasciato: Attestato di frequenza

Assistenza post corso

Al termine del corso avrai accesso a una rete di supporto professionale per accompagnarti nel tuo percorso di crescita: Cescot Lavoro ti aiuterà nel cercare lavoro e Confesercenti ti assisterà nell'avviare la tua impresa.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutte le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale (occupati, non occupati) lavorano o sono interessati a lavorare **nella gestione di una impresa**.

Requisiti richiesti

Per partecipare al corso occorre avere i seguenti requisiti:

- **FORMALI:** - residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione - assolvimento l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione.
- **SOSTANZIALI:** conoscenze informatiche di base.
(accertamento tramite analisi del CV e/o test di ingresso).

Al corso **non** possono partecipare i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Numero partecipanti: Minimo 8 persone.

Criteri di accesso al percorso

L'accesso al percorso prevede un **COLLOQUIO ORIENTATIVO**. Output del colloquio sarà una **SCHEDA DI PROFILAZIONE** che consentirà di attribuire un punteggio.

Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

Ente di formazione Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento

Cescot Rimini
Via Clementini 31 Rimini

Durata 24 ore

Periodo di svolgimento

Febbraio-Marzo 2026: 2 incontri a settimana dalle ore 09.00 alle ore 13.00

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot Scarl
Via Clementini, 31 - Rimini
Referente: Manola Arduini
Tel. 0541-441937
E-mail: manola@cescot-rimini.com
www.cescot-rimini.com