

Operazione **GESTIONE D'IMPRESA 4.0: NUOVE COMPETENZE ECOLOGICHE E DIGITALI PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE**

Corso: **FARE MARKETING NELL'ERA DIGITALE**

Codice: 2024-23308/RER/5/A

## Febbraio 2026

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Lunedì 16/02/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Presentazione corso e patto formativo Le basi della comunicazione sui social <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è il social media marketing oggi</li> <li>• Differenza tra uso personale e professionale dei social</li> <li>• Obiettivi, pubblico e messaggi</li> <li>• Panoramica di Instagram e Facebook</li> <li>• Esercitazione pratica: definizione di obiettivi e target</li> </ul> <b>Docente: VERONICA PONTIS</b>	Cescot Sede principale Laboratorio F
Mercoledì 18/02/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Come funzionano i social oggi: algoritmi e nuovi meccanismi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come funzionano gli algoritmi nel contesto attuale</li> <li>• Cosa è cambiato negli ultimi anni</li> <li>• Cosa viene premiato oggi in termini di visibilità</li> <li>• Come individuare il target giusto</li> </ul> <b>Docente: VERONICA PONTIS</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Lunedì 23/02/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Contenuti, creatività e parole chiave <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è la creatività nella comunicazione online</li> <li>• Linguaggi semplici ed efficaci per i social</li> <li>• Importanza delle parole chiave nei testi e nelle caption</li> <li>• Introduzione ai principali formati (post, reel, carousel)</li> <li>• Esercitazione pratica di scrittura contenuti</li> </ul> <b>Docente: VERONICA PONTIS</b>	Cescot Sede principale Laboratorio F
Mercoledì 25/02/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Piano editoriale e organizzazione <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come costruire un piano editoriale di base</li> <li>• Frequenza, coerenza e continuità</li> <li>• Organizzazione del lavoro e gestione dei contenuti</li> <li>• Esercitazione: creazione di un mini piano editoriale</li> </ul> <b>Docente: VERONICA PONTIS</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Totale ore Mese: 16

## Marzo 2026

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Lunedì 02/03/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Google Business Profile e visibilità online <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è Google Business Profile e perché è fondamentale</li> <li>• Come creare e ottimizzare una scheda</li> <li>• Contenuti, aggiornamenti e gestione delle recensioni</li> <li>• Integrazione tra social media e visibilità su Google</li> <li>• Esercitazione pratica</li> </ul> <b>Docente: VERONICA PONTIS</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Giovedì 05/03/2026	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Intelligenza Artificiale come supporto operativo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è l'Intelligenza Artificiale e come usarla in modo semplice</li> <li>• Utilizzo dell'IA per supportare idee, testi e organizzazione</li> <li>• Limiti e uso consapevole degli strumenti</li> <li>• Esercitazioni pratiche guidate</li> </ul> <b>Docente: VERONICA PONTIS</b>	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Totale ore Mese: 8

**Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:**

Cescot Sede principale  
Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

**Riferimenti**

Sede operativa Cescot Sede principale - Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)  
Tutor - Tel. - Email