



INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE

COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DI TURISMO E RISTORAZIONE



Operazione Rif. PA 2024-23307/RER TURISMO E RISTORAZIONE SOSTENIBILI: COMPETENZE DIGITALI ED ECOLOGICHE PER L'INNOVAZIONE DEL SETTORE
realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna. Approvata con Delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna N.119 del 3/02/2025.
PR FSE+ 2021/2027 - priorità 2. istruzione e formazione - obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente.

DIGITAL MARKETING PER DESTINAZIONI E OSPITALITA'

Questo corso nasce per offrirti una visione completa e pratica su come costruire una presenza online che funzioni davvero, partendo dalle basi della strategia fino alle tecnologie più avanzate come l'Intelligenza Artificiale. Che tu sia già un professionista del settore in cerca di aggiornamento o una persona pronta a rimettersi in gioco nel mercato del lavoro, imparerai a muoverti con disinvoltura tra social media, motori di ricerca e campagne pubblicitarie per dare valore a ogni progetto turistico. Frequentare questo percorso significa smettere di rincorrere le tendenze e iniziare a governarle, acquisendo competenze concrete per comunicare in modo emozionale, gestire la reputazione digitale e ottimizzare i risultati con strumenti professionali.

Contenuti

- Il ruolo dei Social all'interno dei servizi turistici
- Strategia di marketing per il turismo
- Apertura e posizionamento dei canali social
- Posizionamento & identità creativa
- Architettura dei contenuti
- Reel & creatività
- Meta Ads nel turismo, creatività e copy
- Strategia integrata: integrazione organico, advertising, KPI principali, ottimizzazione campagne
- Sito internet o landing page? Tra scelta e gestione
- SEO
- Scrivere per il web e in ottica motori di ricerca e reputazione
- Google Ads
- Il marketing a risposta diretta: mail, whatsapp e altri strumenti
- Come l'AI può supportare il marketing e la comunicazione nel turismo

Costo

La partecipazione al corso **2024-23307/RER/8** è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Metodologia didattica

Le lezioni si svolgono in aule attrezzate con postazioni individuali, sotto la guida di professionisti del settore. Ogni lezione sarà arricchita con esercitazioni, oltre al confronto tra i partecipanti e casi studio reali in modo che ogni partecipante sia protagonista del proprio percorso.

Materiale didattico

- Kit didattico composto da block notes e penna
- Dispense sugli argomenti trattati

Attestato rilasciato:

Scheda capacità e conoscenze relativa alla qualifica regionale di "Tecnico di marketing turistico".

Assistenza post corso

Al termine del corso avrai accesso a una rete di supporto professionale per accompagnarti nel tuo percorso di crescita: grazie a Cescot Lavoro ti aiutiamo nel cercare lavoro e grazie a Confesercenti ti assistiamo nell'avviare la tua impresa.

Chi può partecipare

Il corso si rivolge a tutte le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale (occupati, non occupati) lavorano o sono interessati a lavorare **nel settore del turismo e della ristorazione**.

Requisiti richiesti

Per partecipare al corso occorre avere i seguenti requisiti:

- **FORMALI:** - residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione - assolvimento l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione.

- **SOSTANZIALI:** conoscenze informatiche di base. (accertamento tramite analisi del CV e/o test di ingresso).

Al corso **non** possono partecipare i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Criteri di accesso al percorso

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio.

Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

Modalità di partecipazione

Inviaci la tua adesione effettuando la preiscrizione direttamente dal sito accedendo a questa pagina: <https://www.cescot-rimini.com/it/corsi/1552/DIGITAL-MARKETING-PER-DESTINAZIONI-E-OSPITALITA.html>, oppure rivolgiti direttamente al referente del corso ai contatti sottoindicati.

Numero partecipanti: Minimo 8 persone

Ente di formazione: Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento

Cescot Rimini - Via Clementini 31 Rimini

Durata: 64 ore

Periodo di svolgimento:

Aprile/maggio dalle 9.00 alle 13.00.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot Scarl - Via Clementini, 31 - Rimini
Referente: Cristina Buldrini
Tel. 0541-441919
E-mail: cristina@cescot-rimini.com
www.cescot-rimini.com