

CREA IL FUTURO DEL TURISMO:  
SVILUPPA LE TUE COMPETENZE CON  
I NOSTRI CORSI GRATUITI!

## EMILIA-ROMAGNA

IMPRESE TURISTICHE IN RETE PER UNA FILIERA  
INTEGRATA CHE INNOVA E VALORIZZA MARE,  
MONTAGNA, BORGHI E CITTÀ D'ARTE.

- **PER PERSONE** interessate a entrare o aggiornarsi nel settore turistico

Rif.PA 2024-22630/RER COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE PERMANENTE approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale N°1914 del 14/10/2024 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus FSE+ 2021/2027 priorità 2 Istruzione e Formazione - Obiettivo specifico g)



## TECNOLOGIE DIGITALI PER LA PROMOZIONE E LE VENDITE

### 7 - COMPETENZE DIGITALI - Modulo 2

Il corso è pensato per fornirti una comprensione approfondita delle tecnologie e degli strumenti digitali che possono essere utilizzati per ottimizzare le strategie di marketing e migliorare le vendite. Questo settore è sempre più influenzato dalla digitalizzazione e dalla continua evoluzione delle tecnologie e comprendere come sfruttare al meglio questi strumenti è fondamentale per restare competitivi.

Durante il corso, esplorerai come le piattaforme digitali possano essere utilizzate per promuovere le attività, gestire la visibilità online e migliorare le interazioni con i clienti, e perché no, acquisirne di nuovi.

#### Contenuti

- Ricerca avanzata su Google: impara a perfezionare le tue ricerche su Google utilizzando filtri per data, tipo di file, lingua, dominio e altri parametri specifici.
- Gestione delle impostazioni di Google Chrome: organizza al meglio la tua esperienza di navigazione: impostazioni dei download, applicazioni predefinite, gruppi di schede, cronologia.
- Google Drive, Calendar, Keep, Gmail e Meet: introduzione pratica all'utilizzo delle principali app Google per gestire file, appuntamenti, note, posta elettronica e videoconferenze.
- Configurazione e gestione dell'account Outlook: organizza la posta elettronica, personalizza le cartelle e gestisci la rubrica per un accesso rapido ai contatti.
- Sicurezza in rete e gestione delle email: strategie per evitare phishing, spam e uso sicuro della posta elettronica.
- Utilizzo di Word per la creazione di documenti: scrittura di lettere, formattazione avanzata, inserimento immagini, creazione di pieghevoli, locandine, listini e cataloghi.
- Stampa Unione con Excel e Word: creazione di lettere personalizzate, badge ed etichette combinando Word con database Excel.
- Utilizzo di PowerPoint e Canva per creare e modificare documenti e video: creazione di presentazioni dinamiche con animazioni, transizioni e contenuti multimediali. Editing semplice di video online, con strumenti intuitivi per la comunicazione visiva.
- Creazione di QR Code personalizzati: piattaforme online per generare QR Code utili per condividere link, contatti o testi nei materiali prodotti.

#### Metodologia didattica

Le lezioni, tutte pratiche, si svolgono in laboratori informatici con postazioni individuali. Il corso prevede esercitazioni in laboratorio con il supporto del docente.

#### Materiale didattico

- Kit didattico composto da block notes e penna
- Dispense sugli argomenti trattati

#### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

#### Assistenza post corso

Al termine del corso avrai accesso a una rete di supporto professionale per accompagnarti nel tuo percorso di crescita: grazie a Cescot Lavoro ti aiutiamo nel cercare lavoro e grazie a Confesercenti ti assistiamo nell'avviare la tua impresa.

#### Destinatari

Il corso si rivolge a persone occupate e non occupate, che operano o desiderano operare nella filiera turistica in possesso dei seguenti requisiti:

#### FORMALI:

- residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione.

#### SOSTANZIALI:

conoscenze di base del pc (sistema operativo windows), pacchetto office livello base (accertamento tramite test di ingresso).

#### Criteri di accesso al percorso

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio.

Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

**Non è possibile accedere a più corsi appartenenti allo stesso progetto sottoindicato.**

#### Numero partecipanti

8 persone

#### Costo

La partecipazione al corso **2024-22630/RER/7 "COMPETENZE DIGITALI - Modulo 2"** è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

#### Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

#### Sede di svolgimento

Cescot Rimini  
Via Clementini 31 Rimini

#### Durata

40 ore

#### Periodo di svolgimento

Ottobre/novembre: 2 incontri a settimana dalle ore 09.00 alle ore 13.00

#### PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot Scarl  
Via Clementini, 31 - Rimini  
Referente: Manola Arduini  
Tel. 0541-441937  
E-mail: manola@cescot-rimini.com  
www.cescot-rimini.com