

Operazione **COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE CONTINUA**

Corso: **COME GESTIRE POST E SPONSORIZZATE SU META**

Codice: **2024-22631/RER/4/A**

Novembre 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Lunedì 10/11/2025	14:30 - 17:30 (3.00 ore)	Presentazione corso e patto formativo. Panoramica di Meta Ads: Cos'è Meta Ads (Facebook e Instagram Ads). Differenza tra post organici e sponsorizzati. Perché investire nelle sponsorizzate: benefici per le piccole attività. Preparazione degli strumenti: Creazione e configurazione del Business Manager. Impostazione degli account pubblicitari e delle modalità di pagamento. Connessione di Facebook e Instagram al Business Manager. Introduzione agli obiettivi pubblicitari: Spiegazione degli obiettivi (notorietà, traffico, conversioni, ecc.). Sceita dell'obiettivo giusto in base alle esigenze dell'attività. Docente: VERONICA PONTIS	Cescot Sede principale Laboratorio F
Martedì 11/11/2025	14:30 - 17:30 (3.00 ore)	Il pubblico di Meta: Come Meta raccoglie i dati sugli utenti. Concetti chiave: pubblico personalizzato, simile e salvato. Segmentazione avanzata: Demografica, geografica, interessi e comportamenti. Creazione di pubblici personalizzati (es. da liste clienti o interazioni). Strategie di targeting: Come raggiungere il pubblico giusto per una piccola attività. Errori comuni da evitare. Laboratorio pratico: Creazione guidata di pubblici personalizzati e simili. Docente: VERONICA PONTIS	Cescot Sede principale Laboratorio F
Giovedì 13/11/2025	14:30 - 17:30 (3.00 ore)	Struttura delle campagne su Meta: Campagna, gruppo di inserzioni e inserzioni: come funzionano. Differenza tra strategie automatizzate e manuali. Sceita dei posizionamenti: Posizionamenti automatici vs personalizzati. Dove sponsorizzare (Feed, Stories, Reel, Messenger, ecc.). Laboratorio pratico: Impostazione di una campagna passo per passo su Business Manager. Simulazione di diverse strategie di posizionamento. Docente: VERONICA PONTIS	Cescot Sede principale Laboratorio F
Lunedì 17/11/2025	14:30 - 17:30 (3.00 ore)	Elementi chiave per contenuti efficaci: Testo (copy), immagini e video. Call to Action (CTA): come convincere l'utente ad agire. Strumenti per creare contenuti: Uso di Canva per grafiche e Reel semplici. Consigli per foto e video con il cellulare. Best practice per piccoli business: Errori da evitare (es. testo troppo lungo, immagini non chiare). Differenze tra formati (Feed vs Stories vs Reel). Laboratorio pratico: Creazione di contenuti per una campagna reale. Docente: VERONICA PONTIS	Cescot Sede principale Laboratorio F

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 18/11/2025	14:30 - 17:30 (3.00 ore)	Comprendere i risultati: Panoramica di Meta Ads Manager: principali metriche (CTR, CPC, CPA, ROAS). Lettura dei dati per valutare le performance. Ottimizzazione continua: A/B testing per creatività e pubblico. Quando e come modificare una campagna in corso. Errori comuni da evitare: Budget mal distribuito, targeting troppo ampio o ristretto, ecc. Laboratorio pratico: Analisi di campagne simulate e reali. Docente: VERONICA PONTIS	Cescot Sede principale Laboratorio F
Giovedì 20/11/2025	14:30 - 17:30 (3.00 ore)	Comprendere i risultati: Panoramica di Meta Ads Manager: principali metriche (CTR, CPC, CPA, ROAS). Lettura dei dati per valutare le performance. Ottimizzazione continua: A/B testing per creatività e pubblico. Quando e come modificare una campagna in corso. Errori comuni da evitare: Budget mal distribuito, targeting troppo ampio o ristretto, ecc. Laboratorio pratico: Analisi di campagne simulate e reali. Docente: VERONICA PONTIS	Cescot Sede principale Laboratorio F
Martedì 25/11/2025	14:30 - 17:30 (3.00 ore)	Strategie avanzate: Funnel di vendita per le piccole attività. Retargeting: come recuperare i clienti indecisi. Pianificazione e gestione del budget: Come distribuire il budget su più campagne. Strategie per piccoli budget. Docente: VERONICA PONTIS	Cescot Sede principale Laboratorio F
Giovedì 27/11/2025	14:30 - 17:30 (3.00 ore)	Conclusione e domande: Revisione del corso e creazione di un piano d'azione personalizzato. Domande aperte e supporto per i partecipanti. Docente: VERONICA PONTIS	Cescot Sede principale Laboratorio F

Totale ore Mese: 24

Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:

Cescot Sede principale
Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

Riferimenti

Sede operativa Cescot Sede principale - Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)
Tutor ARDUINI MANOLA - Tel. 0541441937 - Email manola@cescot-rimini.com