

CREA IL FUTURO DEL TURISMO:
SVILUPPA LE TUE COMPETENZE CON
I NOSTRI CORSI GRATUITI!

EMILIA-ROMAGNA

IMPRESE TURISTICHE IN RETE PER UNA FILIERA
INTEGRATA CHE INNOVA E VALORIZZA MARE,
MONTAGNA, BORCHI E CITTÀ D'ARTE.

- **PROFESSIONISTI** già attivi nel settore, che desiderano innovare e sviluppare le proprie competenze



Rif.PA 2024- 22631/RER COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI FORMAZIONE CONTINUA approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale N.1914 del 14/10/2024 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus FSE+ 2021/2027 priorità 2 Istruzione e Formazione - Obiettivo specifico di Finanziamento in regime di De Minimis

COME GESTIRE POST E SPONSORIZZATE SU META

4 - COMPETENZE DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE Modulo 1

Il corso ti permette di acquisire le competenze necessarie per ottimizzare la gestione delle tue campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram. Imparerai a creare contenuti coinvolgenti, a segmentare il pubblico in modo efficace e a monitorare i risultati per migliorare le performance. La formazione ti aiuterà a massimizzare il ritorno sugli investimenti pubblicitari, aumentando la visibilità e il successo del tuo brand o progetto.

Contenuti

- Introduzione alle sponsorizzate di Meta.
- Targeting e definizione del pubblico.
- Creazione della campagna pubblicitaria.
- Creazione di contenuti per le sponsorizzate.
- Analisi e ottimizzazione delle campagne.
- Strategie avanzate e gestione autonoma.

Metodologia didattica

Le lezioni si svolgono in un laboratorio informatico attrezzato con postazioni individuali.

Sotto la guida di docenti esperti potrai analizzare le potenzialità delle varie piattaforme social per gestire la presenza online della tua impresa, esercitarti su casi reali per applicarli alla tua realtà, confrontarti con gli altri partecipanti ed "imparare facendo".

Materiale didattico

- Kit didattico composto da block notes e penna
- Dispense sugli argomenti trattati

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Assistenza post corso

Sarà a disposizione dei partecipanti interessati un pacchetto di ore di consulenza per favorire l'applicazione nelle proprie organizzazioni delle nuove conoscenze.

Destinatari

Il corso si rivolge a titolari, professionisti, familiari collaboratori e lavoratori in imprese della filiera turistica dell'Emilia-Romagna, ovvero tutto l'ecosistema economico che partecipa direttamente o indirettamente al turismo (servizi ricettivi, pubblici esercizi, negozi, agenzie viaggi, organizzazione eventi, artigianato di specialità locali, alberghi, ristorazione e tutti gli ambiti che compongono il "sistema di ospitalità").

Il ruolo gestito dai partecipanti in impresa implica il possesso di competenze relative alla filiera turistica, propedeutiche all'apprendimento delle nuove tecniche.

Numero partecipanti

Minimo 8 persone

Criteri di accesso al percorso

Nel caso in cui il numero di domande superi i posti disponibili per un'ottimale realizzazione del corso (di norma 10), i candidati idonei saranno inseriti in edizioni successive rispettando l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione, fino esaurimento delle risorse disponibili.

Non è possibile accedere a più corsi appartenenti allo stesso progetto sottoindicato.

Costo

La partecipazione al corso **2024-22631/RER/4 "COMPETENZE DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE Modulo 1"** è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento

Cescot Rimini
Via Clementini 31 Rimini

Durata

24 ore

Periodo di svolgimento

Novembre: 2/3 incontri a settimana dalle ore 14.30 alle ore 17.30

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot Scarl
Via Clementini, 31 - Rimini
Referente: Manola Arduini
Tel. 0541-441937
E-mail: manola@cescot-rimini.com
www.cescot-rimini.com