

TECNICO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE DELLA PROMOZIONE TURISTICA

**Istruzione e Formazione
Tecnica Superiore
Offerta formativa 2025/2026
CORSO GRATUITO**

Specializzazione tecnica nazionale

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.

Descrizione del profilo

Il tecnico per l'innovazione della promo-commercializzazione turistica sviluppa, promuove e distribuisce prodotti turistici integrati ed esperienziali, valorizzando le risorse locali in chiave sostenibile, digitale e orientata al mercato internazionale.

Utilizza strumenti di web marketing, intelligenza artificiale generativa, analisi dei dati e tecnologie digitali per costruire offerte personalizzate, stagionalizzanti e connesse ai nuovi stili di viaggio. Collabora con agenzie, strutture ricettive, DMO, reti di imprese e operatori territoriali per rafforzare la competitività del sistema turistico e generare valore per i territori.

Contenuti del percorso

Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Big Data, Intelligenza Artificiale e Business Analytics; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto, di destinazione, di prossimità); Turismo sostenibile; Event & experiences management; Customer relationship management; Comunicazione, digital p.r. e influencing marketing; Web marketing; Social media marketing; Web ADV; Storytelling e content management; Video strategy; Brand reputation; Booking on line; Revenue e channel management; Web analysis; Business english; Soft skills; Service design.

Completano il percorso le seguenti attività:

- Esperienza outdoor
- Webinar e testimonianze di esperti
- Seminari di approfondimento
- Commessa di lavoro reale
- Visite e viaggi di studio
- Stage
- Laboratori di placement
- Counseling individuale

Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso dei seguenti requisiti:

✓ Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.
- Diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'eno-gastronomia e l'ospitalità alberghiera".

Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

✓ Requisiti sostanziali:

- Sono richieste conoscenze relative a:
 - Informatica di base (ECDL - livello Utente generico)
 - Lingua inglese (livello B1 Framework europeo)
 - Principi di comunicazione e marketing
 - Struttura dell'industria dell'ospitalità

L'accertamento avverrà tramite test il cui esito sarà idoneo/non idoneo/ammissibile con debito.

Il punteggio conseguito sarà considerato anche in selezione.



Durata: 800 ore di cui 360 di stage | novembre 2025 – luglio 2026

Numero partecipanti: 15

Attestato finale: Certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" (previo superamento dell'esame finale).

Iscrizione e selezioni:

Entro il 20 ottobre 2025

Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti web www.cescot-rimini.com e www.cescot.emilia-romagna.it.

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale.

Ad ogni prova sarà assegnato un punteggio "ponderato" (50% ai test e punteggio realizzato nelle prove di verifica dei requisiti e 50% al colloquio) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi al corso, in base alla posizione in graduatoria, i candidati il cui punteggio è $\geq 60/100$.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso:

✓ **Scuola capofila:** Istituto Professionale per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera S. Savioli – Riccione (RN).

✓ **Scuole partner:** I.P.S.C.T. Einaudi-Molari – Rimini-Sant'Arcangelo (RN); I.S. P. Artusi – Forlimpopoli (FC); ISSIS Tonino Guerra – Novafeltria (RN); IPSSEO S.P. Malatesta – Rimini (RN); Liceo Classico Psicopedagogico G. Cesare – M. Valgimigli – Rimini (RN); Liceo linguistico ed economico sociale Viserba – Rimini (RN).

✓ **Imprese:** Promozione Alberghiera – Rimini (RN); Rimini Welcome Destination Management – Rimini (RN); Network Service – Rimini (RN); Promhotels – Riccione (RN); Agenzia Piano Strategico – Rimini (RN); Titanka! – San Marino (RSM); Adria Web – Bellaria Igea Marina (RN); Ravenna Incoming Visitors Bureau – Ravenna (RA); Immaginificio – Rimini (RN); Retorica Comunicazione – Riccione (RN); Hotel Performance – Rimini (RN); Hospitality Factory – Rimini (RN); Adrias On Line – Rimini (RN); Hotel Belvedere – Riccione (RN); Netcom s.r.l. – San Giovanni in Marignano (RN); Paolucci marketing – Rimini (RN).

✓ **Università:** Alma Mater Studiorum – Università di Bologna Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Ente di formazione:

✓ Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.

Sede:

✓ Cescot Rimini, Via Clementini, 31 | 47921 Rimini (RN)

Contatti

✓ Referente: Federica Antonioli
 ✓ Tel: 0541/441923
 ✓ Email: federica@cescot-rimini.com
 ✓ Sito web: www.cescot-rimini.com

**ISCRIZIONI:
Entro il 20 ottobre 2025**