



L'INNOVAZIONE DIGITALE ALLA PORTATA DI TUTTI

20 0 40
ORE CON
ATTESTATO FINALE

**CORSI GRATUITI
PER NON OCCUPATI**



Operazione "COMPETENZE DIGITALI PER L'OCCUPABILITA': OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO DEL LAVORO"
Rif. PA 2023-20166/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.1925/2023 del 13/11/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus

Progetto 12 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MIGLIORAMENTO DEI CONTENUTI

Il corso permette di acquisire le abilità per la CREAZIONE CONTENUTI DIGITALI, ad un livello avanzato. In particolare, il corso presenta gli strumenti e le tecniche che l'intelligenza artificiale mette a disposizione per il marketing digitale, dall'analisi dei dati e alla generazione di contenuti testuali e visivi, dalla traduzione e localizzazione fino all'assistenza clienti.

Contenuti

-Introduzione all'intelligenza artificiale generativa, creazione account ChatGPT, tecniche di prompt engineering.

-Esercitazione pratica con ChatGPT e altri modelli linguistici di grandi dimensioni come Claude 2, Copilot, Google Bard e Perplexity per generare testi e altri tipi di utilizzi
Introduzione alle metriche principali da analizzare per le attività di digital marketing.

-Introduzione alle metriche principali da analizzare per le attività di digital marketing. Panoramica di strumenti per analizzare i dati demografici e il comportamento degli utenti, misurando e tracciando anche il traffico del sito web e controllandone l'indicizzazione sui motori di ricerca.

-Strumenti di intelligenza artificiale per generare e modificare foto e video. Generare immagini con DALL-E, creazione ed editing di immagini con l'IA di Canva. Creazione ed editing di video con Descript.

Durata 20 ore

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Numero partecipanti

Minimo 8 persone.

Criteri di accesso al percorso:

L'accesso al corso prevede un COLLOQUIO PER ORIENTARE i partecipanti alla scelta di percorsi congrui a superare i gap formativi nell'utilizzo delle tecnologie digitali. Nel caso le domande di partecipazione superino i posti disponibili, i candidati in possesso dei requisiti richiesti, verranno ammessi in ordine di iscrizione alle diverse edizioni del corso, nei limiti del finanziamento disponibile.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutte le persone non occupate e persone che in esito al percorso di assessment, svolto presso un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.

Per partecipare, si dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- **FORMALI:** residenza e/o domicilio in Emilia Romagna in data antecedente alla richiesta di partecipazione - assolvimento dell'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione.
- **SOSTANZIALI:** conoscenze informatiche di base (sistema operativo windows, motori di ricerca e tecniche di navigazione) e digital marketing base

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento

Cescot Rimini

Le lezioni si terranno in videoconferenza con Gotomeeting

A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.

Costo

La partecipazione al corso 2023-20166/RER/12 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Periodo di svolgimento

Maggio - Giugno 2024 con 2 incontri a settimana dalle ore 14.00 alle ore 17.30

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Manola Arduini

Tel. 0541-441937

E-mail: manola@cescot-rimini.com

www.cescot-rimini.com