

Operazione **COMPETENZE DIGITALI PER L'OCCUPABILITÀ: OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO DEL LAVORO**  
 Corso: **INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MIGLIORAMENTO DEI CONTENUTI**  
 Codice: **2023-20166/RER/12/-**

## Maggio 2024

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Mercoledì 22/05/2024	14:00 - 17:30 (3.50 ore)	Patto formativo e presentazione corso. Introduzione all'intelligenza artificiale generativa, creazione account ChatGPT, tecniche di prompt engineering. <b>Docente: STEFANO STAMBAZZI</b>	Videoconferenza Cescot AULA 09 Online
Lunedì 27/05/2024	14:00 - 17:30 (3.50 ore)	Esercitazione pratica con ChatGPT e altri modelli linguistici di grandi dimensioni come Claude 2, Copilot, Google Bard e Perplexity per generare testi e altri tipi di utilizzi, come ad esempio: traduzioni; scrittura di post, pagine di sito, descrizione prodotti per e-commerce, articoli di blog e newsletter; supporto nella creazione di strategie di marketing e di piani editoriali; ricerche avanzate di informazioni sul web con le fonti; risoluzione di problematiche di vario tipo. <b>Docente: STEFANO STAMBAZZI</b>	Videoconferenza Cescot AULA 09 Online

Totale ore Mese: 7

## Giugno 2024

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Lunedì 03/06/2024	14:00 - 17:30 (3.50 ore)	Introduzione alle metriche principali da analizzare per le attività di digital marketing. Panoramica di strumenti per analizzare i dati demografici e il comportamento degli utenti, misurando e tracciando anche il traffico del sito web e controllandone l'indicizzazione sui motori di ricerca, con strumenti come Google Analytics 4, Google Search Console, Meta Pixel e Business Suite, AnswerThePublic. Utilizzare l'intelligenza artificiale per analizzare e interpretare i dati. [PARTE 1]. <b>Docente: STEFANO STAMBAZZI</b>	Videoconferenza Cescot AULA 09 Online
Lunedì 10/06/2024	14:00 - 17:30 (3.50 ore)	Introduzione alle metriche principali da analizzare per le attività di digital marketing. Panoramica di strumenti per analizzare i dati demografici e il comportamento degli utenti, misurando e tracciando anche il traffico del sito web e controllandone l'indicizzazione sui motori di ricerca, con strumenti come Google Analytics 4, Google Search Console, Meta Pixel e Business Suite, AnswerThePublic. Utilizzare l'intelligenza artificiale per analizzare e interpretare i dati. [PARTE 2]. Introduzione a software no-code per automatizzare campagne di digital marketing e come automatizzare l'acquisizione di contatti da Meta con Zapier. <b>Docente: STEFANO STAMBAZZI</b>	Videoconferenza Cescot AULA 09 Online
Lunedì 24/06/2024	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	Framework per l'implementazione dell'intelligenza artificiale in azienda (anche applicabile per un progetto di startup o solopreneur) ed esempi di applicazione artificiale generativa in vari ambiti aziendali (marketing, vendite, customer care, risorse umane, amministrazione e finanza) <b>Docente: STEFANO STAMBAZZI</b>	Videoconferenza Cescot AULA 09 Online
Mercoledì 26/06/2024	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	Strumenti di intelligenza artificiale per generare e modificare foto e video. Generare immagini con DALL-E, creazione ed editing di immagini con l'IA di Canva. Creazione ed editing di video con Descript <b>Docente: STEFANO STAMBAZZI</b>	Videoconferenza Cescot AULA 09 Online

Totale ore Mese: 13

**Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:**

Videoconferenza Cescot  
GoToMeeting

**Riferimenti**

Sede operativa Cescot Sede principale - Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

Tutor - Tel. - Email