



Scuola di impresa della 

# FORMAZIONE GRATUITA SU MISURA PER GIOVANI UNDER 30 MARKETING

Elementi di marketing e uso dei social

Operazione "Competenze per lo sviluppo della transizione digitale, ambientale economica e sociale, delle giovani generazioni" approvata con DGR 1716/2022 del 17/10/2022  
Co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e dalla Regione Emilia-Romagna



Centro Sviluppo  
Commercio, Turismo e Servizi

IN COLLABORAZIONE CON



associazione  
emilia-romagna  
centro studi  
comunicazione professionale



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



## PERCHÉ FREQUENTARE IL CORSO?

Il corso fornisce i principali concetti teorici legati al mondo della comunicazione, analizzando la creazione di strategie di marca (branding), il comportamento del consumatore, lo sviluppo di una strategia di comunicazione, la necessità di saper dialogare professionalmente con i principali interlocutori del mondo della comunicazione (creativi, media, content developer).

## CONTENUTI

- Acquisire le basi teoriche della comunicazione
- Elaborare un piano di comunicazione
- Sviluppare in modo professionale i principi della comunicazione
- Saper utilizzare i principali Social Media: Facebook, Instagram

## DURATA

24 ore

## METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni, tutte pratiche, si svolgono in un laboratorio informatico attrezzato con postazioni individuali sotto la guida di un docente esperto

## MATERIALE DIDATTICO

- Kit didattico composto da cartellina, block notes, penna.
- Dispensa sui diversi argomenti del corso.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

L'ultimo giorno di corso sarà rilasciato l'**attestato di frequenza** che mette in evidenza i nuovi contenuti appresi.

## ASSISTENZA POST CORSO

Su richiesta, sarà possibile accedere ai servizi di Cescot Lavoro (firocini, segnalazioni ad aziende che ricercano personale, etc)

## REQUISITI

Il corso è rivolto a Giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) fino a 29 anni, residenti o domiciliati in Regione Emilia-Romagna, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, disoccupati, non iscritti a percorsi di istruzione e formazione ed iscritti a Garanzia Giovani (forniremo supporto a chiunque necessiti di assistenza nell'iscrizione)

## QUOTA DI ISCRIZIONE

CORSO GRATUITO

## INFORMAZIONI

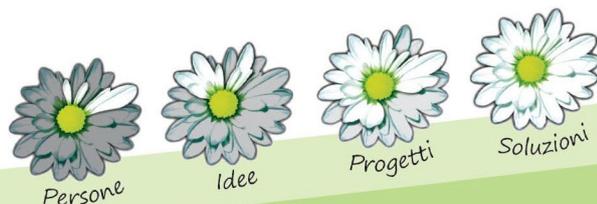
Simona Semprini

0541 441924

334 6643611

Operazione "Competenze per lo sviluppo della transizione digitale, ambientale, economica e sociale, delle giovani generazioni" approvata con DGR 1716/2022 del 17/10/2022

Co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e dalla Regione Emilia-Romagna



**Cescot S.c.a.r.l.**

Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Servizi

Via Clementini n. 31 - 47921 - Rimini (RN)

tel 0541 441911 - fax 0541 22260 - skype: cescotrimini

[www.cescot-rimini.com](http://www.cescot-rimini.com)



UNI EN ISO  
9001:2015