

Corso: **LA RIVOLUZIONE DI CANVA**

Codice: P-23-INFO/1/2

Gennaio 2023

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Lunedì 30/01/2023	14:00 - 18:00 (4.00 ore)	LA RIVOLUZIONE DI CANVA - I vantaggi che offre Canva per l'autoproduzione di prodotti grafici, fotografici e video. LA STRATEGIA PRIMA DI PRODURRE IL MATERIALE - Non esistiamo solo noi, esiste anche il nostro spettatore: diamogli quello che sa e non sa di volere. Impareremo ad utilizzare la tavola del content marketing come strumento per creare contenuti sempre in target ed efficaci. - L'importanza di stabilire un piano editoriale. - Prova pratica: scrittura del proprio piano editoriale. Docente: GIUSEPPE GIOVANNINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Totale ore Mese: 4

Febbraio 2023

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Lunedì 06/02/2023	14:00 - 18:00 (4.00 ore)	LE BASI DI CANVA - Imparare a conoscere la geografia ed i significati degli strumenti offerti da Canva. - L'utilizzo dei contenuti Creative Commons. - Strumenti per produrre materiale da stampare. - Strumenti per produrre materiale per i social network. - Strumenti per produrre presentazioni. - Prove pratiche per ognuno degli argomenti trattati. Docente: GIUSEPPE GIOVANNINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Mercoledì 15/02/2023	14:00 - 18:00 (4.00 ore)	FUNZIONI AVANZATE DI CANVA - Strumenti di grafica (gestalt delle forme, pattern F, pattern Z, regola dei terzi, spazio negativo, font pairing, armonia del colore). - Prove pratiche. Docente: GIUSEPPE GIOVANNINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Mercoledì 22/02/2023	14:00 - 18:00 (4.00 ore)	L'EDITOR DI CANVA PER LA POST-PRODUZIONE FOTOGRAFICA - Prove pratiche Introduzione all'Editor di Canva per il montaggio video. Docente: GIUSEPPE GIOVANNINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Totale ore Mese: 12

Marzo 2023

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Mercoledì 01/03/2023	14:00 - 18:00 (4.00 ore)	L'EDITOR DI CANVA PER IL MONTAGGIO VIDEO Prova pratica di montaggio video. Docente: GIUSEPPE GIOVANNINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H
Martedì 14/03/2023	14:00 - 18:00 (4.00 ore)	WORKSHOP FINALE Simulazione di una campagna pubblicitaria multicanale seguendo un piano editoriale redatto. Produzione di materiale sia stampabile che pubblicabile sui social, relativa al proprio prodotto, servizio, brand. Docente: GIUSEPPE GIOVANNINI	Cescot Sede principale LAB-AULA H

Totale ore Mese: 8

Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:

Cescot Sede principale

Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

Riferimenti

Sede operativa Cescot Sede principale - Via C. Clementini, 31, 47921 Rimini (RN)

Tutor BERTOZZI ANNALISA - Tel. 0541441934 - Email bertozzi@cescot-rimini.com