

Il copywriting per social media e siti web

Per trasformare parole e testi in strumenti preziosi per comunicare e fare business

PERCHÉ FREQUENTARE IL CORSO?

In questo corso si impara **come scrivere la comunicazione** di aziende e prodotti con creatività e consapevolezza. Pensato per chi lavora con i social media, i siti web, le newsletter e più in generale con le immagini e le parole. Verranno analizzati casi studio reali e si svolgeranno esercizi per migliorare le proprie capacità nel progettare contenuti più originali, forti ed efficaci.

CONTENUTI

- La scrittura professionale
- Scrivere per siti web ed ecommerce
- UX writing e micro-copy
- Content design
- Tecniche di scrittura pubblicitaria
- La scrittura per i social media
- Le parole giuste per scrivere titoli
- Grammatica visiva: dove inserire i test
- Content marketing
- Email marketing
- Scrittura inclusiva
- Tono di voce e identità verbale

DURATA

20 ore

METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni si svolgono in un laboratorio informatico attrezzato con postazioni individuali; hanno un taglio molto pratico, con esercitazioni sui temi trattati. Sotto la guida di un docente esperto, impareremo ad usare la scrittura secondo strategie di marketing e di comunicazione, in modo da renderla uno strumento efficace e potente.

ATTESTATO DI FREQUENZA

L'ultimo giorno di corso sarà rilasciato l'**attestato di frequenza** che mette in evidenza i nuovi contenuti appresi.

MATERIALE DIDATTICO

- Kit didattico composto da cartellina, block notes, penna.
- Dispensa sui diversi argomenti del corso.

ASSISTENZA POST CORSO (Su richiesta)

- Accesso ai servizi di Cescot Lavoro (tirocini, segnalazioni ad aziende che ricercano personale, e colloquio individuale).

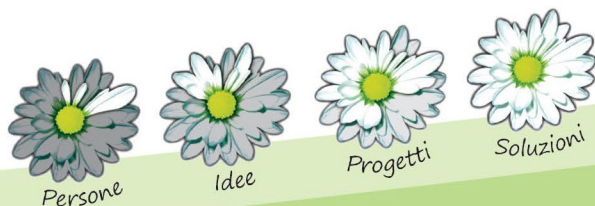
MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- **Iscrizioni online:** cerca il corso su www.cescot-rimini.com/it/corsi/lista/, accedi all'area riservata per l'iscrizione e il pagamento, **beneficiando di uno speciale sconto.**
- **Iscrizioni in sede:** presso la segreteria del Cescot in Via Clementini 31. Per il pagamento della quota di iscrizione ci sono varie opzioni: contanti, bancomat, carta di credito, assegno.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 265,00 (Iva inclusa)

€ 250,00 (Iva inclusa) PREZZO WEB ONLINE



Cescot S.c.a.r.l.

Centro Sviluppo, Commercio, Turismo e Servizi

Via Clementini n. 31 - 47921 - Rimini (RN)

tel 0541 441911 - fax 0541 22260 - skype: cescotrimini

www.cescot-rimini.com



UNI EN ISO
9001:2015