

WEB LAB

Digital Marketing

Per esplorare a 360° tutte le opportunità che il web marketing offre ed essere autonomi nella promozione in rete dei propri prodotti e servizi.

PERCHÈ FREQUENTARE IL CORSO?

Il corso affronta gli argomenti fondamentali del marketing digitale. Al termine del percorso si avranno le competenze per creare un sito e pianificare una strategia di promozione consapevole. Il filo conduttore è l'incremento della visibilità attraverso:

- la conoscenza delle logiche dei motori di ricerca e dei social
- le potenzialità delle campagne pubblicitarie in rete e dell'e-mail marketing
- l'utilizzo degli strumenti di analisi che Google offre.

Il percorso è suddiviso in **8 moduli da 4 ore** ciascuno, ognuno dei quali affronta in maniera completa un argomento.

Ad ogni incontro è abbinata una sessione di **laboratorio pratico** di 4 ore che rappresenta un'occasione per esercitarsi su casi reali in modo che i partecipanti possano applicare le nozioni apprese con il supporto del docente.

MODULI

- Modulo 1: **REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB** (4 ore)
Modulo 2: **USABILITÀ E SCRITTURA DEI CONTENUTI PER IL WEB** (4 ore)
Laboratorio pratico: Realizzare un sito web con Wordpress
- Modulo 3: **OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA** (4 ore)
Modulo 4: **CAMPAGNE PUBBLICITARIE IN RETE** (4 ore)
Laboratorio pratico: Google Search Console
- Modulo 5: **SOCIAL MEDIA MARKETING** (4 ore)
Laboratorio pratico: Costruire una pagina Facebook
- Modulo 6: **DIRECT EMAIL MARKETING** (4 ore)
Laboratorio pratico: Creare una campagna DEM
- Modulo 7: **WEB ANALYTICS** (4 ore)
Modulo 8: **E-COMMERCE** (4 ore)
Laboratorio pratico: Web Analytics

REQUISITI TECNICI

Go to Meeting è fruibile gratuitamente da PC (dotato di telecamere e casse e preferibilmente con browser "Google Chrome", senza necessità di installazione), tablet o smartphone (con installazione di una app) collegati ad internet.

METODOLOGIA DIDATTICA: LA NOSTRA FORMULA WEBINAR

Il corso verrà svolto in videoconferenza attraverso l'utilizzo della piattaforma Go to Meeting, una vera e propria "Aula Virtuale", che consente di partecipare interattivamente alla formazione senza spostarsi dall'ufficio o da casa. Potrai esercitarti nell'utilizzo di Wordpress e migliorare la visibilità del tuo sito sui motori di ricerca grazie al supporto del docente Roberto Patumi.

Tra una sessione e l'altra sarà incentivato l'autoapprendimento: saranno fornite letture, esercitazioni da fare in autonomia e con il supporto via mail del docente.

MATERIALE DIDATTICO

Ad ogni partecipante sarà inviato per mail il materiale didattico (slide, dispense, etc)

ATTESTATO DI FREQUENZA

L'ultimo giorno di corso sarà rilasciato l'**attestato di frequenza** che mette in evidenza i nuovi contenuti appresi.

ASSISTENZA POST CORSO

- Su richiesta, sarà possibile accedere ai servizi di Cescot Lavoro (tirocini, segnalazioni ad aziende che ricercano personale, etc)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Cerca il corso su www.cescot-rimini.com/it/corsi/lista/ e segui la semplice procedura di iscrizione e pagamento

QUOTA DI ISCRIZIONE

Per l'intero corso 8 moduli + 5 laboratori (52 ore):
€ 590,00 (Iva inclusa)

AGEVOLAZIONI

Sconto riservato ai soci Confesercenti o Eber/Fontet.

E' anche possibile richiedere un preventivo per realizzare lo stesso corso per la propria azienda: per informazioni contattare la segreteria o la referente del corso.

