

## Proposte Cescot-Confesercenti



### UN AIUTO CONCRETO ALLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO - PCTO (ex ASL)

#### PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Il Programma **Scuola di impresa a Rimini** propone una serie di iniziative di PCTO (ex ASL), una modalità didattica realizzata in collaborazione con le imprese del territorio per offrire ai giovani competenze spendibili nel mercato del lavoro e favorire l'orientamento.

#### UN' ESPERIENZA DIRETTA PER AVVICINARE GLI STUDENTI AL MONDO DEL LAVORO

Attraverso questa esperienza i giovani possono **conoscere l'organizzazione di un'impresa** (funzioni, regole, struttura, ruoli, ecc.) e approfondire la conoscenza di un settore (filieri produttive, mercati di acquisizione e di sbocco,...).

Possono **migliorare le conoscenze tecniche e le abilità operative** di un profilo o di un'area professionale, integrando teoria e pratica in uno specifico contesto produttivo.

Inoltre, imparano la responsabilità rispetto al compito e all'organizzazione, a **relazionarsi con altri, a negoziare e cooperare nei gruppi di lavoro.**

In relazione all'orientamento e alla scelta, l'alternanza è un momento per autovalutare le scelte e le proprie capacità, **farsi un'immagine del lavoro e dell'organizzazione, confrontare le aspettative.**

#### PER TUTTE LE SCUOLE E TUTTI GLI INDIRIZZI

I PCTO possono esprimere la loro valenza formativa ed orientativa in ogni tipo di scuola superiore.

#### PROGRAMMA PERSONALIZZABILE CON VARIE OPPORTUNITA'

Il programma può essere **personalizzato scegliendo e combinando tra loro varie opportunità di alternanza**, in base:

- alle diverse caratteristiche ed esigenze del percorso scolastico nel quale si inserisce;
- alle competenze da sviluppare (di cittadinanza, assi culturali, professionali);
- alle richieste dei bandi PON.

Nel programma didattico possono essere previste varie attività:

#### • VISITE GUIDATE E INCONTRI CON TESTIMONI SIGNIFICATIVI

Per ogni percorso di studi, possono essere individuate aziende d'eccellenza, enti ed organizzazioni pubbliche, istituti di ricerca dove gli studenti possono **osservare aspetti dell'organizzazione**, singole attività, processi, macchine e tecnologie. Inoltre possono intervistare esperti, imprenditori, consulenti, per **raccogliere direttamente la testimonianza su ruoli e figure professionali, ascoltare storie di vita e di lavoro.**

Durante queste attività, gli allievi potranno:

- osservare il funzionamento e l'organizzazione di imprese del settore di riferimento;
- incontrare "testimoni significativi" cioè persone che svolgono un'attività inerente al percorso scolastico che li sta preparando;
- orientare le future scelte professionali;
- raccogliere informazioni utili sulle imprese e professioni.

Ogni visita / incontro prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

- preparazione di griglie di osservazione, domande da porre ai responsabili e schede per la raccolta di dati quali - quantitativi e di riferimenti bibliografici;
- visita guidata con accompagnatori;
- incontro con i responsabili della struttura visitata;
- rientro e valutazione dell'esperienza.

#### • STAGE IN AZIENDE SELEZIONATE

Il programma didattico può prevedere inoltre uno **stage in azienda per applicare in ambiente di lavoro le conoscenze e le abilità acquisite in aula.**

Il Cescot **ricercherà, per ogni allievo, una azienda commerciale, artigianale o turistica, in cui inserirlo.**

L'allievo sarà affiancato al personale operativo dei vari reparti, durante la normale attività e lo svolgimento delle funzioni giornaliere.

Sperimenterà quindi la realtà operativa dell'amministrazione, della segreteria, dell'organizzazione dei servizi e dei processi produttivi.

Inoltre sarà possibile sensibilizzare i partecipanti a lavorare in équipe e per obiettivi ed orientarli alla cultura d'impresa.

#### • PROJECT WORK: LAVORARE PER UN CLIENTE REALE

Gli studenti, in piccoli gruppi, sviluppano con l'aiuto di esperti e del tutor aziendale un progetto specifico richiesto dall'azienda, presentando alla fine il prodotto / risultato del proprio lavoro. Il project work potenzia competenze trasversali come la capacità di lavorare in autonomia, il rispetto dei tempi e l'orientamento al risultato, permette di seguire un processo produttivo relazionandosi con un "cliente reale".

### • **LABORATORI ESPERIENZIALI SU VARIE TEMATICHE COLLEGATE ALLE DISCIPLINE**

I laboratori esperienziali sono percorsi teorico – pratici durante i quali gli studenti sono chiamati a mettere in pratica, attraverso la realizzazione di un manufatto, le discipline scientifiche. I laboratori sono condotti da tecnici specializzati.

Le esperienze pratiche permettono di riconoscere filiere di attività (tecniche, tecnologiche, artigianali ed artistiche) che fanno parte della realtà lavorativa, costruire oggetti mettendo in pratica i concetti teorici appresi in aula, rielaborare l'esperienza svolta in chiave orientativa.

#### **Alcuni esempi:**

##### **Green economy**

- Le energie rinnovabili
- Gestione dei rifiuti
- Bioedilizia

##### **ICT – Information Communication Technology**

- Domotica
- Nuovi linguaggi di programmazione
- Web marketing
- Social network

##### **Valorizzazione del territorio**

- Nuovi turismi
- I prodotti tipici del territorio

##### **Arte & artigianato**

- La fotografia
- La ceramica
- Pane, pasta e pizza

### • **LABORATORI D'ORIENTAMENTO**

I laboratori di orientamento sono percorsi per acquisire informazioni e per imparare a leggere il mercato del lavoro. Sono condotti da psicologi del lavoro.

Le attività previste sono:

- Incontri con responsabili di agenzie di intermediazione lavoro pubbliche e private
- Incontri con imprenditori e responsabili delle risorse umane
- Analisi di annunci di lavoro
- Stesura curriculum
- Simulazione colloqui di selezione

### • BUSINESS PLAN

I laboratori sono finalizzati allo sviluppo di idee di impresa (reali o virtuali) per familiarizzare con le tematiche del lavoro autonomo.

Le attività previste sono:

- Orientamento all'imprenditorialità (competenze riflessive e comunicative)
- Generazione idee di impresa con riferimento ad un mercato reale
- Ricerca di mercato
- Sviluppo business plan
- Presentazione progetti di impresa e/o sviluppo del prototipo di prodotto.

### UNA GARANZIA PER GLI INSEGNANTI: UNO STAFF PREPARATO E SERVIZI MODULARI

Lo staff del Cescot, avendo maturato vasta esperienza in campo progettuale, didattico e formativo con scuole superiori di tutta Italia, può offrirvi:

- programmazione e coordinamento di vari tipi di **PCTO** (visite, incontri, stage, laboratori, ecc...);
- tutoraggio durante il soggiorno a Rimini:
  - accoglienza e accompagnamento presso le strutture dedicate;
  - presentazione del percorso formativo nel suo dettaglio, delle aziende coinvolte, dei docenti e dei tutor;
  - realizzazione del percorso didattico presso le imprese individuate;
  - consulenza e assistenza relativa agli adempimenti burocratici e amministrativi;
  - briefing serale con studenti e insegnanti;
  - briefing conclusivo di valutazione dell'esperienza e consegna degli attestati agli studenti;
- gestione, su richiesta, anche degli aspetti logistici del soggiorno a Rimini.

### UN'OPPORTUNITA' PER GLI STUDENTI:

#### 5 BUONI MOTIVI PER SVOLGERE PCTO A RIMINI

L'esperienza che offriamo agli studenti permette di:

- arricchire il proprio portfolio di competenze (orientative, professionali e di cittadinanza) grazie ad una esperienza diretta di lavoro;
- confrontarsi con una realtà economica e sociale differente;
- affrontare il restante periodo scolastico con maggiore motivazione e determinazione, avendo compreso l'importanza del lavoro e l'applicazione concreta delle discipline scolastiche;
- stabilire relazioni che potrebbero rivelarsi un'opportunità per una futura occupazione.

### RIMINI: TURISMO MA NON SOLO

Nella provincia di Rimini lo spirito imprenditivo è forte e, grazie a tanti piccoli imprenditori, l'economia riminese è particolarmente dinamica.

Questa dinamicità è caratterizzata da:

- un elevato tasso di imprenditorialità (un imprenditore ogni 10 abitanti);
- un elevato numero di imprese (quasi 33.000), rappresentative di tutti i settori: turismo,

commercio, ristorazione, terziario avanzato, tecnologie, meccanica, edilizia;

- un indice di creatività che vede Rimini al 9° posto nel Paese.

### **RICETTIVITA' UNICA PER PREZZI E QUALITA'**

Il tutto in una località che è unica per il **rapporto qualità-prezzo della sistemazione alberghiera.**

### **UN'OFFERTA CHE SPAZIA SU TANTI SETTORI PROFESSIONALI**

Grazie alla sua esperienza e ai contatti con le imprese del territorio Cescot è in grado di realizzare percorsi specifici per TUTTI GLI INDIRIZZI DI STUDIO.

Per ogni indirizzo vengono selezionate le esperienze più significative e definito un percorso che mixa i diversi dispositivi per fornire agli studenti un'esperienza pratica collegata agli insegnamenti scolastici.

### **ALCUNE DELLE SCUOLE CON LE QUALI ABBIAMO COLLABORATO**

Ogni anno ospitiamo nelle nostre aziende centinaia di ragazzi provenienti da tutta Italia.

Le scuole con le quali abbiamo collaborato sono:

I.T.C. "Valturio" di Rimini (RN)  
I.T.C. "Molari" di Santarcangelo (RN)  
ISSIS "Gobetti – DeGasperi" di Morciano (RN)  
I.T.T. "M. Polo" di Rimini (RN)  
I.P.C. "Einaudi" di Rimini (RN)  
Liceo artistico Fellini di Riccione (RN)  
Liceo scientifico "Volta" di Riccione (RN)  
Liceo scientifico "Einstein" di Rimini (RN)  
Liceo scientifico "Serpieri" di Rimini (RN)  
Liceo artistico "Serpieri" di Rimini (RN)  
Liceo Scienze Sociali di Rimini (RN)  
I. T.C. "Alaimo" di Lentini (SR)  
I. T.C. "Pertini" di Crotona (KR)  
I. T.C. "Curcio" di Ispica (RG)  
I. P.C. "Einaudi" di Palma (CS)  
I.T.C.S. "Piria" di Reggio Calabria  
I.T.C. "De Franchis" di Piedimonte M. (CE)  
I.P.C. "Mancini" di Cosenza (CS)  
I.P.C. "Moncada" di Lentini (SR)  
I.T.S.C.G. "Einaudi" di Muravera (CA)  
I.P.S. "N. Miraglia" di Lauria (PZ)  
CFP di Crotona – Cirò Marina (KR)  
I.S. "C. Gesualdo" di Gesualdo (AV)  
I.P.S.S.C.T. di Ragusa (RG)

Istituto professionale di Bosa (NU)  
I.T.C.S. "Frà Luca Pacioli" di Catanzaro L. (CZ)  
I.I.S.S. "L. Panepinto" di Bivona (AG)  
I.T.S. "Girolamo Caruso" di Alcamo (TP)  
I.P.S. "E. Amaldi" di Macomer (NU)  
I.T.S.C. "S. Pugliatti" di Taormina (ME)  
I.T.C.G. "C. D'Errico" di Palazzo S.Gervasio (PZ)  
I.I.S. "A. Maffucci" di Calitri (AV)  
I.T.C. "Galileo Ferraris" di Reggio Calabria  
I.T.C. "A. da Empoli" di Reggio Calabria  
I.T.F. di Giarre (CT)  
I.T.G. "Monnet" di Ostuni (BR)  
I.T.S.S. "Bellisario" di Ginosa (TA)  
I.S. "G. Curcio" di Ispica (RG)  
I.S.I.S. "Vanvitelli" di Lioni (AV)  
I.T.S. "O. Notarangelo" di Foggia (FG)  
I.S. di Paola (CS)  
I.T.S. "E. Fermi" di Isernia (IS)  
I.T.I.S. "E. Medi" di Galatone (LE)  
Liceo Scientifico di Bosa (NU)  
I.T.C.S. "M. Lenio Flacco" di Brindisi (BR)  
I.I.S. "Furci Siculo" di Furci Siculo (ME)  
I.T.A.S. "L. Russo" di Caltanissetta (CL)  
I.T.A.S. "L. Einaudi" di Catania (CT)  
I.P.S. "G. Falcone" di Giare (CT)  
Istituto Superiore Alaimo di Lentini (SR)

## LA NOSTRA REFERENTE PER LA PROGETTAZIONE DEI PERCORSI

**CESCOT RIMINI - Via Clementini, 31 - 47921 RIMINI**

Annalisa Santini

telefono: 0541/441930

fax: 0541 22260

e-mail: [annalisa@cescot-rimini.com](mailto:annalisa@cescot-rimini.com)



Molti dei materiali prodotti sono visionabili alla pagina:

[http://www.cescot-rimini.com/scuole\\_rimini.html](http://www.cescot-rimini.com/scuole_rimini.html)

## QUALCHE ESEMPIO



## STAGE IN AZIENDA

(adatto a tutti gli indirizzi tecnici e professionali)

### Programma didattico:

Ogni allievo sarà collocato in una diversa impresa presso la quale si dovrà recare autonomamente, lavorando 8 ore al giorno e adottando l'orario della azienda ospitante. Per raggiungere le sedi di lavoro si dovranno utilizzare mezzi pubblici.

Le aziende ospitanti saranno aziende da tempo inserite in progetti di formazione ubicate nella città di Rimini e dintorni (Riccione, Bellaria, Viserba, ecc.).

Le imprese saranno selezionate tenendo conto degli obiettivi dello stage e dando la preferenza a quelle che garantiscano serietà ed affidabilità.

Sono inoltre organizzate attività didattiche di coordinamento stage in aula (monitoraggio, valutazione auto ed etero - centrata, orientamenti per stesura relazioni andamento stage).

Programma base per una settimana	
<i>Arrivo</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistemazione in albergo</li><li>• Presentazioni e Socializzazione</li><li>• Illustrazione programma e aziende degli stage</li></ul>
<i>Dal lunedì al venerdì</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• giorno: stage in azienda</li><li>• sera: breafing di metà settimana (in albergo con il tutor Cescot)</li></ul>
<i>Partenza</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valutazione finale con tutor Cescot</li><li>• Consegna attestati</li></ul>

**Gruppo:** 20/25 studenti

**Durata:** min. 2 settimane / max 4

IL PROGRAMMA E' SOMMABILE AD ALTRI



## IMPARAIMPRESA

(adatto alle classi III o IV di ogni indirizzo)

### Programma didattico:

Il programma prevede una serie di visite guidate più alcune testimonianze di professionisti per fornire una panoramica del sistema economico e delle differenze tra un settore ed un altro.

**Le esperienze sono scelte in funzione dell'indirizzo di studio degli studenti.**

<b>IMPARAIMPRESA</b>	
<i>Arrivo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemazione in albergo</li> <li>• Presentazioni e Socializzazione</li> <li>• Illustrazione programma</li> </ul>
<i>Primo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontro con un esperto di organizzazione aziendale</li> <li>• Visita ad una azienda del settore primario</li> <li>• Visita ad una azienda del settore secondario</li> </ul>
<i>Secondo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita ad una azienda del settore terziario</li> <li>• Visita ad una azienda no profit</li> </ul>
<i>Terzo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita ad una azienda del settore pubblico</li> <li>• Incontro con un esperto di mercato del lavoro</li> </ul>
<i>Partenza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione finale con tutor Cescot</li> <li>• Consegna attestati</li> </ul>

**Gruppo:** 20/25 studenti

**Durata:** 3 giorni effettivi di attività in alternanza

*Il programma è sommabile ad altri – può essere esteso a più giornate – i settori delle visite possono essere definiti in base all'indirizzo di studi*

## PLAY THE FUTURE

(adatto alle classi IV o V di ogni indirizzo)

### Programma didattico:

Il programma prevede una serie di attività orientative, incontri con testimoni del mondo del lavoro per sviluppare la capacità di trovare e comprendere una serie di indicazioni pratiche che potranno favorire l'accesso nel nuovo e complesso mondo produttivo, una maggior conoscenza delle caratteristiche di figure professionali maggiormente ricercate nell'attuale Mondo del Lavoro.

PLAY THE FUTURE	
<i>Arriv o</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemazione in albergo</li> <li>• Presentazioni e Socializzazione</li> <li>• Illustrazione programma</li> </ul>
<i>Prim o gior no</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gioco di ruolo per individuare le “competenze trasversali”</li> <li>• Momento di rielaborazione volto a far comprendere l'importanza delle competenze trasversali nelle moderne organizzazione aziendali</li> <li>• Preparazione di una griglia di intervista da sottoporre ad un esperto di selezione del personale (testimonianza in aula) sia ad una impresa (visita aziendale)</li> </ul>
<i>Seco ndo gior no</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzando un personal computer collegato ad internet e una check list di analisi di annunci di ricerca del personale, ogni studente, dovrà ricercare le competenze richieste dalle imprese del proprio territorio per le nuove assunzioni</li> <li>• Lavoro in piccoli gruppi, per rielaborare le informazioni e predisporre un documento di sintesi</li> <li>• Presentazione dei lavori di gruppo</li> </ul>
<i>Terz o gior</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testimonianza e visita aziendale</li> <li>• Elaborazione del cv e di un profilo su linkedin</li> </ul>
<i>Part enza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione finale con tutor Cescot</li> <li>• Consegna attestati</li> </ul>

**Gruppo:** 20/25 studenti

**Durata:** 3 giorni effettivi di attività in alternanza

**Il programma è sommabile ad altri – può essere esteso a più giornate**

## LE SCIENZE AL LAVORO

(adatto alle classi III e IV dei licei scientifici)

### Programma didattico:

Il programma prevede una serie di attività pratiche collegate alle energie rinnovabili.

Ad esempio:

- piccolo impianto di illuminazione con impiego di lampade a basso consumo energetico, di tipo fluorescente con tecnologia ad alta frequenza dimmerabile (HFD);
- piccolo impianto di generazione energia elettrica con impiego di tecnologia fotovoltaica;
- collettore termico solare ad acqua.

<b>LE SCIENZE AL LAVORO</b>	
<i>Arriv o</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemazione in albergo</li> <li>• Presentazioni e Socializzazione</li> <li>• Illustrazione programma</li> </ul>
<i>Prim o gior no</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viaggio nel mondo dell'energia, fonti esauribili e fonti rinnovabili</li> <li>• Il concetto di sviluppo sostenibile</li> <li>• La sicurezza sul lavoro come forma di cultura per la vita</li> <li>• Presentazione e analisi del progetto, progettazione esecutiva</li> <li>• Elaborazione degli aspetti teorico-pratici, analisi delle caratteristiche tecniche delle apparecchiature e dei materiali utilizzati</li> </ul>
<i>Seco ndo / terz</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mattina: laboratorio pratico</li> <li>• Pomeriggio: visite guidate e incontri con professionisti</li> </ul>
<i>Quar to gior no</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaudo del manufatto</li> <li>• Discussione sui risultati</li> </ul>
<i>Part enza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione finale con tutor Cescot</li> <li>• Consegna attestati</li> </ul>

**Gruppo:** 20/25 studenti

**Durata:** 4 giorni effettivi di attività in alternanza

***Il programma è sommabile ad altri – può essere esteso a più giornate – le esperienze di laboratorio possono essere definite in base all'indirizzo di studi***

## IMPARA L'ARTE

(adatto alle classi IV o V dei licei classico ed artistico)

### Programma didattico:

Il programma prevede una serie di attività pratiche collegate alle discipline artistiche.

Ad esempio:

- fotografia: concorso a premi per la realizzazione del miglior reportage dal “mare in inverno”
- video: concorso a premi per la realizzazione di un video sull’alternanza scuola lavoro
- manufatti con materiali di recupero/riciclo: concorso a premi per la realizzazione dei oggetti d’uso quotidiano con materiali “poveri”

<b>IMPARA L'ARTE</b>	
<i>Arrivo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemazione in albergo</li> <li>• Presentazioni e Socializzazione</li> <li>• Illustrazione programma</li> </ul>
<i>Primo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viaggio nel mondo delle professioni artistiche</li> <li>• Presentazione e analisi del progetto, progettazione esecutiva</li> <li>• Elaborazione degli aspetti teorico-pratici, analisi delle caratteristiche tecniche delle apparecchiature e dei materiali utilizzati</li> </ul>
<i>Secondo / terzo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mattina: laboratorio pratico</li> <li>• Pomeriggio: visite guidate e incontri con professionisti</li> </ul>
<i>Quarto giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione delle realizzazioni</li> <li>• Premiazione</li> <li>• Discussione sui risultati</li> </ul>
<i>Partenza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione finale con tutor Cescot</li> <li>• Consegna attestati</li> </ul>

**Gruppo:** 20/25 studenti

**Durata:** 4 giorni effettivi di attività in alternanza

**Il programma è sommabile ad altri – può essere esteso a più giornate – le attività pratiche possono essere definite in base all’indirizzo di studi**

## TESTA, MANI, CUORE

(adatto alle classi IV o V di ogni indirizzo)

### Programma didattico:

Il programma prevede la realizzazione di una commessa di lavoro reale (project work) il cui contenuto viene individuato coerentemente con l'indirizzo di studi. Per realizzare il pw gli studenti devono mettere in campo abilità cognitive, relazioni e pratiche.

Alcuni esempi di lavori collegati alle discipline:

- area linguistica: creazione didascalie in italiano e in lingua per una mostra d'arte, traduzione di testi promozionali, gestione sui canali social della comunicazione di una organizzazione profit o no profit
- area tecnologica: sviluppo sito web, creazione database e applicativi
- area commerciale-marketing: ricerche di mercato, piani marketing per il lancio di nuovi prodotti
- area scientifica: mappature di risorse del territorio
- area artistica: studio di marchi, immagini coordinate, etc.

<b>TESTA, MANI, CUORE</b>	
<i>Arrivo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemazione in albergo</li> <li>• Presentazioni e Socializzazione</li> <li>• Illustrazione programma</li> </ul>
<i>Primo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontro con il committente</li> <li>• Lezioni di:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- problem solving</li> <li>- time management</li> <li>- strumenti informatici di produttività individuale (Google app)</li> </ul> </li> </ul>
<i>Secondo / terzo / quarto giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni con esperti di settore (individuate in base al tema del pw)</li> <li>• Attività laboratoriali con il supporto di un esperto per la realizzazione del lavoro commissionato</li> </ul> <p><i>Gli studenti potranno, in caso di bisogno, contattare il committente utilizzando mail / skype</i></p>

<i>Quinto giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentazione dei lavori al committente</li><li>• Scelta del lavoro “migliore”</li><li>• Piccola cerimonia di premiazione</li></ul>
<i>Partenza</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valutazione finale con tutor Cescot</li><li>• Consegna attestati</li></ul>

**Gruppo:** 20/25 studenti

**Durata:** 5 giorni effettivi di attività in alternanza

*Il programma è sommabile ad altri – gli ambiti del project work possono essere definiti in base all'indirizzo di studi*

## GIROGUSTANDO

(adatto alle classi IV o V degli istituti turistici, alberghieri, agrari)

### Programma didattico:

Il programma prevede una serie di attività collegate alla “galassia” del cibo e a tutte le professioni ad esso collegati.

GIROGUSTANDO	
<i>Arrivo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemazione in albergo</li> <li>• Presentazioni e Socializzazione</li> <li>• Illustrazione programma</li> </ul>
<i>Primo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viaggio nel mondo dell’enogastronomia</li> <li>• I prodotti tipici del territorio Emiliano - romagnolo</li> <li>• Laboratorio del gusto: esperienze di degustazione olfattiva, visiva, gustativa</li> </ul>
<i>Secondo / terzo / quarto giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mattina: laboratori pratici di preparazione piadina e pasta fresca</li> <li>• Pomeriggio: visite guidate presso               <ul style="list-style-type: none"> <li>- azienda viti - vinicola</li> <li>- allevamento bovini e caseificio</li> <li>- mercato ortofrutticolo all’ingrosso</li> <li>- piccola bottega di prodotti tipici</li> <li>- azienda ristorativa</li> </ul> </li> </ul>
<i>Partenza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione finale con tutor Cescot</li> <li>• Consegna attestati</li> </ul>

**Gruppo:** 20/25 studenti

**Durata:** 4 giorni effettivi

*Il programma è sommabile ad altri – la durata può essere ridotta o estesa*

## LE MANI IN PASTA

(adatto alle classi IV o V degli istituti turistici, alberghieri, agrari)

### Programma didattico:

Il programma prevede un laboratorio pratico di preparazione della pasta e della piadina.

LE MANI IN PASTA	
<i>Arrivo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemazione in albergo</li> <li>• Presentazioni e Socializzazione</li> <li>• Illustrazione programma</li> </ul>
<i>Primo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I prodotti tipici del territorio Emiliano – romagnolo: degustazione guidata</li> <li>• Introduzione ai vari tipi di farina</li> <li>• Laboratorio di pasta fresca</li> </ul>
<i>Secondo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mattina: laboratorio pratico di preparazione piadina</li> <li>• Valutazione finale con tutor Cescot</li> <li>• Consegna attestati</li> </ul>
	<i>Partenza</i>

**Gruppo:** 20/25 studenti

**Durata:** 2 giorni effettivi

*Il programma è sommabile ad altri*



## MAMMA, VOGLIO METTERMI IN PROPRIO

(adatto alle classi IV o V di tutti gli istituti)

### Programma didattico:

Il programma prevede un laboratorio pratico di Business Plan per la creazione di impresa. Il settore dell'impresa viene scelto in funzione dell'indirizzo di studi della classe e viene data maggiore enfasi alle parti del Business plan più coerenti / affini all'indirizzo di studi; ad esempio per gli indirizzi di grafica si sviluppa maggiormente la parte creativa del marchio/logo; per gli indirizzi economici si privilegia lo sviluppo della parte organizzativa; etc).

<b>LE MANI IN PASTA</b>	
<i>Arrivo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemazione in albergo</li> <li>• Presentazioni e Socializzazione</li> <li>• Illustrazione programma</li> </ul>
<i>Primo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontro con un esperto di avvio di impresa / start up sui temi:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• I settori innovativi del fare impresa</li> <li>• Autoimprenditorialità: vantaggi ed opportunità per i giovani</li> <li>• Impresa 4.0</li> <li>• La struttura di un business plan</li> </ul> </li> <li>• Visita guidata ad un incubatore / acceleratore di start up</li> <li>• Suddivisione in gruppi ed avvio brain storming per l'individuazione di business idea</li> </ul>
<i>Secondo / terzo giorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavori in gruppo per lo sviluppo dell'idea e l'elaborazione delle varie parti del Business plan.</li> </ul> <p><i>Gli studenti potranno, in caso di bisogno, contattare l'esperto di avvio di impresa / start up utilizzando mail / skype</i></p>
<i>Partenza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione dei Business Plan ad una commissione che valuta e premia i gruppi secondo alcuni aspetti che vanno dalla creatività alla fattibilità</li> <li>• Valutazione finale con tutor Cescot</li> <li>• Consegna attestati</li> </ul>



**Gruppo:** 20/25 studenti

**Durata:** 3 giorni effettivi

*Il programma è sommabile ad altri – può essere esteso a più giornate – gli ambiti entro cui sviluppare le business idea definiti in base all'indirizzo di studi*