



Unione europea
Fondo sociale europeo



VERDE E DIGITALE: L'EVOLUZIONE DELLE PROFESSIONI

Una sfida per il futuro delle professioni
nell'ambito del commercio e della distribuzione



Web e social media marketing

Presentare sul web in modo efficace e completo la propria attività commerciale, è oggi indispensabile. Il corso intende presentare il corretto approccio al business online, mediante la pianificazione strategica, e gli strumenti per metterla in pratica.

Contenuti

- come si crea un sito web aziendale, o di commercio elettronico, mediante Wordpress
- come ottimizzare un sito web per renderlo visibile su Google
- cos'è e come funziona Google My Business per promuovere la propria attività in rete
- come scrivere testi efficaci per il web
- le campagne pubblicitarie in rete, caratteristiche e strategie
- il giusto approccio ai social per il proprio business: come preparare un piano di Social Media Marketing
- ottenere e mantenere una buona reputazione online
- utilizzare per il proprio business i principali social media (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, TikTok)
- i video adatti per il web: come produrli partendo da diverse clip video
- promuovere la propria attività grazie al direct email marketing

Durata

32 ore

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Numero partecipanti

Minimo 8 persone.

Criteri di accesso al percorso:

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO per definire con l'utente il percorso da svolgere. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio basato sulle caratteristiche del candidato in rapporto allo specifico percorso proposto e sulla motivazione rispetto alla frequenza al corso. Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile, favorendo le persone più svantaggiate sul mercato del lavoro.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutte le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale (occupati, non occupati) sono in possesso dei seguenti requisiti:

- **FORMALI:** residenza e/o domicilio in Emilia-Romagna n data antecedente alla richiesta di partecipazione, assolvimento dell'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione.
- **SOSTANZIALI:** conoscenze informatiche di base (sistema operativo windows e pacchetto office)

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R. Soc. Cons. a.r.l.

Sede di svolgimento

Cescot Rimini

Il corso verrà svolto in videoconferenza attraverso l'utilizzo di una piattaforma, una vera e propria "Aula Virtuale".

Costo

La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

Periodo di svolgimento

Dal 25/11/2021 al 15/12/2021

2/3 incontri a settimana con orario

14.00 – 18.00

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Flavia Degan

Tel: 0541 441925

Email: flavia@cescot-rimini.com

www.cescot-rimini.com



Operazione Rif. PA 2021-15589/RER/6 approvata con DGR 962 del 21/06/2021 cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. Percorsi di formazione permanente competenze per l'adattabilità e l'occupabilità delle persone e a sostegno della transizione verde e digitale.



Scuola d'impresa di

