

## COME SFRUTTARE AL MEGLIO TECNOLOGIE E SOCIAL MEDIA

Ciclo di workshop online gratuiti per gli imprenditori del settore alimentare, punti vendita, turismo, ristorazione e agricoltura ispirati ai valori della Dieta Mediterranea

### WEBINAR LUNEDÌ 6 LUGLIO 2020 ore 14.30

**14.30 -15.15 Il potere del Social Commerce. Usare Whatsapp e le reti locali per gestire contatti e vendite.**

*Matteo Orlandi - Docente e consulente per l'innovazione delle attività locali*

*I canali sociali sono uno spazio eccellente per scoprire prodotti, venditori e marchi. Sviluppa la capacità di vendere attraverso molti canali oltre il tuo sito web e raggiungi i consumatori in modo semplice ed immediato.*

**15.15 - 16.00 Usare le ricerche online per vendere online e portare le persone nel punto vendita o nel locale.**

*Giovanni Cappellotto - Ecommerce consultant & web marketer*

*Una cosa è certa. Il comportamento dei consumatori è cambiato. I consumatori si rivolgono ai canali digitali per cercare consigli e prodotti per soddisfare nuovi stili di vita. E per rimanere competitivi, i venditori e i produttori devono raggiungere questi potenziali clienti. Cinque tendenze da tener presenti per rimanere saldi nella testa e nelle intenzioni degli acquirenti di oggi.*

**16.00 Dieta Mediterranea e sviluppo del territorio: un brand per tutti**

*Giulia Gervasio - Cat Confesercenti Emilia Romagna*

**ISCRIVITI ORA**

Iniziativa realizzata nell'ambito del Progetto Europeo Mdnet  
Organizzazione tecnica: CAT Confesercenti Emilia Romagna.  
Info: [redazione@catconfesercenti.it](mailto:redazione@catconfesercenti.it) - Tel. 0516380311

 @CommercialeCentro