

CONSUMI E CRISI GLOBALE

IDEE E MODELLI PER RIMETTERE IN MOTO L'ECONOMIA LOCALE

Giovedì 1 Luglio 2010 - Ore 16.00

**CENTRO CONGRESSI SGR - SALA ENERGIA
VIA G. CHIABRERA 34/D - RIMINI**

Faccia a faccia con:

George Ritzer

MODULO ISCRIZIONE

Il Cescot, in collaborazione con Confesercenti, promuove un faccia a faccia con il sociologo americano George Ritzer e invita imprese, lavoratori e studenti a partecipare.

Da un lato ciò che accade nel mondo influenza il contesto locale; dall'altro, il contesto locale ha una responsabilità unica e singolare nei confronti del mondo.

Il fenomeno della globalizzazione sta influenzando in modo sempre più evidente le dinamiche competitive e sociali delle imprese.

In un contesto di recessione economica globale lo sviluppo locale dipende dalla capacità di ricercare esempi di successo, di interpretarli e trasformarli in innovazione per la propria realtà locale.

Possono partecipare:
IMPRENDITORI LAVORATORI STUDENTI

La partecipazione è **GRATUITA**

L'iscrizione è **OBBLIGATORIA**



GEORGE RITZER

Padre della teoria della McDonaldizzazione e Professore all'Università del Maryland, il sociologo americano George Ritzer è esperto di consumi, comunicazione e globalizzazione. Grazie ai suoi studi ha sviluppato un'analisi critica della vita sociale contemporanea.

Ci proporrà nuovi paradigmi interpretativi in grado di sollecitare vie d'uscita dal "male del secolo", la crisi globale.



PIERGIORGIO DEGLI ESPOSTI

Docente presso la Facoltà di Scienze e Politiche - Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna. Si interessa prevalentemente ai temi della comunicazione, del marketing e delle nuove tecnologie.

Ci aiuterà a collocare i modelli esposti dal Professore Ritzer nello scenario locale.

Coordinatore dell'evento: **Marco Pasi**
Responsabile CAT Confesercenti Emilia Romagna

